



**DRÁHA**  
národního parku



Nationalpark-  
**BAHN**

# STRATEGIE

## Dráhy národního parku Českosaské Švýcarsko

Prosinec 2018



Europäische Union. Europäischer  
Fonds für regionale Entwicklung.  
Evropská unie. Evropský fond pro  
regionální rozvoj.



Ahoj sousede. Hallo Nachbar.  
Interreg VA / 2014 – 2020

#vlakemdoCSS









**DRÁHA**  
národního parku

#### **Zadavatel**

České Švýcarsko o.p.s.

Křínické nám. 1161/10, 407 46 Krásná Lípa, CZ

Ve spolupráci s:

Tourismusverband Sächsische Schweiz e. V.,

Bahnhofstrasse 21, 01796 Pirna, DE

#### **Zpracovatel**

Petr Novák, Sauneo

Západní 2815, 407 47 Varnsdorf

#### **Podpořeno**

Zpracováno v rámci přeshraničního projektu TURISTIKA S VÝHLEDEM, v němž spolupracují České Švýcarsko o.p.s. a Tourismusverband Sächsische Schweiz e. V. Projekt byl podpořen z prostředků Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Použité fotografie, mapy a obrázky: České Švýcarsko o.p.s., Sauneo, Ústecký kraj, VVO, České dráhy









## Obsah

<b>Použité dokumenty a zdroje</b> .....	<b>7</b>
<b>1. Zadání a předmět strategie</b> .....	<b>8</b>
<b>2. Doprava a cestovní ruch</b> .....	<b>8</b>
<b>3. Mapa/ schéma tratě, vymezení tratě, rozsah provozu, rozsah návazných tratí a spojení</b> .....	<b>8</b>
U 28 (083) – Děčín-Bad Schandau-Sebnitz-Mikulášovice-Velký Šenov-Rumburk.....	8
U 27 (084) - Krásná Lípa/Rumburk –Panský – Brtníky - Mikulášovice .....	9
U 8 (081) - Děčín-Česká Kamenice-Rumburk.....	9
T2 Brtnický cyklovlak - Děčín – Krásná Lípa – Mikulášovice dolní nádraží .....	10
Mapa/ Schéma tratí U 8, U 27 a U 28.....	10
Napájecí body .....	10
Návazné klíčové tratě do uzlových bodů .....	10
Tarify (slevy).....	12
Státní sleva.....	12
Doprava Ústeckého kraje (DUK) .....	12
Jízdenka Labe/Elbe .....	12
Investice do nádraží na DNP.....	13
Jízdní řády .....	13
Celkové shrnutí situace, stávající způsob propagace DNP .....	13
SWOT záměru produktu Dráha národního parku .....	14
<b>4. Definice cílových skupin</b> .....	<b>16</b>
Denní počet cestujících na dotčených tratích.....	16
Obrat cestujících v jednotlivých železničních stanicích a zastávkách dotčených tratí.....	16
Cílová skupina.....	17
Denní návštěvníci .....	17
Víkendoví návštěvníci .....	18
Týdenní návštěvníci.....	18
Místní obyvatelé .....	18
<b>5. Návrh kampaně – jakým způsobem budovat povědomí o značce Dráha NP v ČR</b> .....	<b>19</b>
Vize .....	19
Důvody pro co největší využívání DNP turisty: .....	19
Předpoklady pro naplnění vize .....	19
Ideové pozadí zadavatele pro marketing (proč zadává zakázku).....	20
Hlavní přínosy pro provozovatele vlaků – propagací tratí a vlaků provozovatel získává: .....	20
Cíl strategie.....	20
Pojetí marketingu .....	20
Zlepšení služeb a infrastruktury.....	20
Plánu dopravní obslužnosti UK 2017–2021.....	20
Měkké formy .....	20
Tvrdé formy.....	22
See, Think, Do, Care – STDC marketingový rámec .....	22
A) Publikum (vymezená cílová skupina zákazníků, pro kterou se bude připravovat obsah).....	23
B) Obsah (obsahová strategie určuje, o čem budou zákazníci informováni, co je zajímavé, co řeší) .....	26
C) Marketingová strategie a kanály (jak dostat obsah k danému publiku) .....	27



<b>6. Logo tratě, slogan .....</b>	<b>29</b>
Logo a zásady pro budování značky DNP .....	29
Logo .....	29
Značka .....	29
Základní pravidla pro budování značky DNP .....	29
Hodnoty značky DNP.....	30
Motto .....	30
Spouštěč konverzace .....	30
Spouštěče konverzace pro DNP .....	30
Měření spokojenosti návštěvníků/cestujících DNP .....	31
Jak to funguje v praxi .....	31
Nedostatky NPS .....	32
<b>7. Grafika, barevné symboly.....</b>	<b>33</b>
<b>8. Návrhy použití symbolů.....</b>	<b>34</b>
<b>9. Návrh turistických produktů (programů, balíčků, okruhů ...)</b> .....	<b>35</b>
Trať U8 .....	35
Trať U27 a U28 .....	35
TOP cíle z DNP .....	37
Příklad struktury a obsah každého výletu/túry u jednotlivých stanic .....	39
<b>10. Návrh a organizace webových stránek.....</b>	<b>40</b>
<b>11. Návrh základní grafiky infopanelů na nádražích trati Dráhy NP (základní kostra) .....</b>	<b>51</b>
<b>12. Přílohy .....</b>	<b>52</b>



## Použité dokumenty a zdroje

- Plán dopravní obslužnosti Ústeckého kraje 2017 - 2021
- Strategie rozvoje cestovního ruchu v Ústeckém kraji 2015–20
- Plán dopravní obslužnosti Libereckého kraje, aktualizace pro období 2012-2018
- [www.ceskesvycarsko.cz](http://www.ceskesvycarsko.cz)
- [www.dopravauk.cz](http://www.dopravauk.cz)
- [www.zdopravy.cz](http://www.zdopravy.cz)
- [www.cd.cz](http://www.cd.cz)
- [www.szdc.cz](http://www.szdc.cz)
- [www.korid.cz](http://www.korid.cz)
- <https://www.laenderbahn.com/cs/trilex/>
- <https://www.vvo-online.de>
- <http://www.nationalparkbahn.de>
- <https://www.arriva.cz/>
- <http://www.iidol.cz/>
- <https://www.saechsische-schweiz.de/>
- <http://www.zelpage.cz>
- [www.vlaky.net](http://www.vlaky.net)
- <https://loco2.com/en-gb>
- The Great Train Comparison, studie britského portálu Loco2
- European Railway Performance Index, zdroj: <https://www.bcg.com/publications/2017/transportation-travel-tourism-2017-european-railway-performance-index.aspx>
- Excelentní turistická destinace Českosaské Švýcarsko - Koncepte přeshraničního rozvoje cestovního ruchu do roku 2025
- Marketingová strategie Českého Švýcarska 2017
- Daniel Michniak: ROLE OF RAILWAY TRANSPORT IN TOURISM: SELECTED PROBLEMS AND EXAMPLES IN SLOVAKIA
- REGIONÁLNÍ ŽELEZNICE VE 21. STOLETÍ, Svaz cestujících ve veřejné dopravě
- <https://digitalniarchitekti.cz/2017/08/21/stdc-ramec-obsah-marketing-mereni/>
- <http://old.cd.cz/zazitky/kam-na-vylet/1362-vyhlihdkova-jizda-z-decina-do-rumberka>



## 1. Zadání a předmět strategie

Šetrná doprava je budoucností pro udržitelný cestovní ruch v Českosaském Švýcarsku.

Na německé straně je vlaková dráha již vnímána a propagována jako „Dráha národního parku“, na české straně dosud tato propagace zcela chybí.

Pojetí/ rozsah Dráhy NP:

- Trať Děčín – Bad Schandau – Sebnitz – Mikulášovice – Rumburk
- Trať Děčín – Česká Kamenice – jedlová – Krásná Lípa – Rumburk
- Trať Krásná Lípa – Panský – Mikulášovice

Účel/cíl strategie/koncepce:

- Popsat, jakým způsobem a kde vlakovou trať jako Dráhu národních parků propagovat,
- k jakým turistickým cílům a aktivitám využívat, s konkrétními návrhy turistických programů, s jakým značením, v jakých obdobích atd.

Stanovit:

- Mapa/ schéma tratě, vymezení tratě, rozsah provozu, rozsah návazných tratí a spojení
- Definice cílových skupin
- Logo tratě, slogan
- Grafika, barevné symboly (dle grafického manuálu ČSŽ?)
- Návrh kampaně – jakým způsobem budovat povědomí o značce Dráha NP v ČR
- Návrhy použití symbolů (na vlacích, jízdenkách, ...)
- Návrh turistických produktů (programů, balíčků, okruhů ...)
- Návrh a organizace webových stránek
- Návrh základní grafiky infopanelů na nádražích trati Dráhy NP (základní kostra)

## 2. Doprava a cestovní ruch

Doprava je nedílnou součástí cestovního ruchu. Většina podob cestovního ruchu by bez dopravy nemohla existovat. Doprava by se zase nemohla rozvíjet v závislosti na atraktivitě a životaschopnosti destinace a aktivit, které jsou cílem návštěvníků, k němuž se potřebují nějak dopravit.

Doprava zajišťuje propojení mezi zdrojovým trhem a cílovou destinací. Zajišťuje mobilitu a dostupnost v cílové destinaci nebo přístupnost turistických atrakcí. Také samotná

cesta či použití cestovního prostředku může být samo o sobě turistickým cílem nebo turistickým zážitkem.

Vlaková doprava je pak vnímána jako doprava neudržitelnější a nejšetrnější. Podle studie Mezinárodní železniční unie o negativních externalitách u jednotlivých druhů dopravy, zejména o dopadech na životní prostředí, ale i z hlediska nehod či bezpečnosti, má železniční doprava ve srovnání se silniční na externalitách v Evropské unii jen nepatrný podíl. Zatímco osobní a nákladní vlaky způsobují okolo 2% těchto nákladů, osobní automobily více než 60% a všechny druhy silničních prostředků přes 90%. Vlaková doprava by tak měla být z hlediska udržitelnosti co nejvíce využívána a podporována a to i v cestovním ruchu.

V mezinárodním cestovním ruchu je podle UNWTO ale železniční přeprava využívána jen 2%. To na druhou stranu představuje výrazný potenciál a výzvu.

Neboť turistické železnice jsou atraktivními produkty, které mohou mnoho přispět k udržitelnému rozvoji, decentralizaci, diverzifikaci i k regulaci turistických toků. Dnes železnice není staromódní způsob přepravy. Je to podstatná část udržitelného dopravního systému a páteří dopravních systémů, která dokáže uspokojit i velmi náročná očekávání návštěvníků.

Cílem této strategie je pomoci najít způsoby, jak by se pro návštěvníky ještě atraktivnějším dopravním prostředkem a turistickým produktem mohla ve vazbě na udržitelný rozvoj cestovního ruchu v Českosaském Švýcarsku stát Dráha Národního parku České Švýcarsko.

## 3. Mapa/ schéma tratě, vymezení tratě, rozsah provozu, rozsah návazných tratí a spojení

### U 28 (083) – Děčín-Bad Schandau-Sebnitz-Mikulášovice-Velký Šenov-Rumburk

5. července 2014 se po 69 letech otevřel železniční přechod mezi stanicemi Dolní Poustevna a Sebnitz. Linka pod názvem U28 vede z Děčína přes Dolní Žleb, Bad Schandau, Sebnitz, Dolní Poustevnu, Mikulášovice do Rumburka. Vlaky jsou vedeny německou motorovou jednotkou Desiro a doprovázeny českým vlakvedoucím i strojvedoucím. Právě tato linka U 28 se propaguje pod názvem **Dráha národního parku (DNP)**.

Trať je provozována Českými drahami společně s DB Regio AG.





Jedná se o obslužnou linku v kraji s významně nadprůměrnými přepravními výsledky. Po propojení Dolní Poustevna - Sebnitz a spojení dvou původně izolovaných linek došlo k naprosto razantnímu nárůstu cestujících, který čítá téměř 3-násobek původních hodnot v pracovní dny a téměř 4-násobek o víkendech a dosaženými přepravními výsledky se tato linka řadí mezi obecně nejúspěšnější revitalizační projekty.

Na lince U 28 jezdí denně 9 párů přímých vlaků (8 denně a 1 v pracovní dny). Vedle hlavní turistické sezóny zažívá linka velký nápor cestujících také v předvánoční době, kdy jsou tyto vlaky využívány v úseku Děčín – Bad Schandau při jízdě do Drážďan na adventní trhy.

Bad Schandau, označované za první nádraží národního parku Saské Švýcarsko, je přestupním nádražím mezi vlaky EC, S-Bahn, regionálními autobusy, lodní dopravou na Labi a společné linky U28 jako Dráhy národního parku. Také v Děčíně, jako významném přestupní uzlu na busy, vlaky, lodě, v Česku vzniklo první nádraží národního parku České Švýcarsko.

Ústecký kraj má v plánu na U28 rozšiřování nabídky spojení jak v pracovní dny pro denní dojížděku, tak i posilování vlaků o víkendech, kdy v současné době dochází k četným kapacitním problémům.

Zastávky, které nesplňují požadovaný počet cestujících, jsou Valdek a Velký Šenov zastávka (v případě technologické potřeby je plánuje UK opustit)

Je požadavek na zvýšení traťové rychlosti v úseku Mikulášovice dolní nádraží – Rumburk (zkrácení cestovní doby na 27 min) pro udržení možnosti objednávky 60-min taktu s konkurenceschopnou cestovní dobou.

Pro vzdálenější výhled požaduje Ústecký kraj též prověření kolejového propojení Rumburk – Seiffhennersdorf. V této souvislosti obce a České Švýcarsko, o.p.s. požadují, aby i v takovém případě zůstalo zachováno spojení Rybníště-Krásná Lípa-Rumburk.

Vlaky objednáva Ústecký kraj ve spolupráci se svým partnerem na německém území (Verkehrsverbund Oberelbe, VVO). Výhledově (2 roky) bude na trati jezdit dopravce, který vyhraje výběrové řízení Ústeckého kraje a VVO.

Vlaky: Motorový vůz 810, Regioshark – ČD, a.s., Desiro, vlak 642 -Deutsche Bahn AG

#### **U 27 (084) - Krásná Lípa/Rumburk –Panský – Brtníky - Mikulášovice**

Na české straně je považován za součást DNP i vlak Českého Švýcarska na trati Mikulášovice dolní nádraží (přestup od

vlaků DNP ze směru Šluknov, Bad Schandau, Děčín) směr Mikulášovice střed, Brtníky, Panský, Krásná Lípa, resp. Rumburk.

Tato linka je považována za turistickou a také se tak oficiálně nazývá (Turistický vlak Českého Švýcarska). Do června 2018 jezdila o víkendech a svátcích.

Od 10. června 2018, s návazností na trať U28 ve stanici Mikulášovice dolní nádraží, ve směru Sebnitz, Bad Schandau, Schöna/Hřensko, Děčín, v hlavní sezóně letních prázdnin v červenci a srpnu jezdí denně, a to 5x za den, na jaře (duben – červen) a na podzim (září – říjen) bude jezdit o víkendech a svátcích.

U 27 zajišťuje spojení center národních parků Bad Schandau a Krásné Lípy. Jedná se o linku s dominujícím turistickým (víkendovým a svátečním) provozem, s nadprůměrnými přepravními výsledky, avšak významnou sezonností. Umožňuje túry do Kyjovského údolí (z Brtníků), na Vlčí horu (z Panského), na lodičky do soutěsky Křinice Obere Schleuse (z Mikulášovic horní nádraží), na rozhlednu Tanečnice a Weifberg, do Hinterhermsdorfu a skal Zadního Saského Švýcarska (z Mikulášovic střed).

Zastávky s naprosto minimálním využitím jsou Dolní Křečany a Mikulášovice hor. n. Obce v regionu, Správa NPČS a České Švýcarsko, o.p.s. s případným případným zrušením těchto zastávek nesouhlasí, stanice mají velký význam v návaznosti na turistické stezky. Navíc žádají obnovení zastávky Karlovo údolí. Jinak je současný stav plně funkční a předpokládá se jeho zachování, současně se zvažuje zařazení této železniční linky mezi linky turistické provozované historickými vozidly, tzn. také přeměnu na trať typu T (důležité pro komunikaci a web).

Vlaky: Regionova, do prosince 2019 jsou provozovatelem České dráhy.

Navazující dopravce, Ústeckým krajem vybraný pro provozování této trati po dobu 10 let, by měl být ve výběrovém řízení dle předpokladů vybrán zhruba za dva roky.

#### **U 8 (081) - Děčín-Česká Kamenice-Rumburk**

Záměrem je zahrnout do produktu DNP i linku U 8 (Děčín - Benešov n. Ploučnicí – Markvartice – Česká Kamenice – Mlýny – Kytlice – Jedlová – Chřibská – Rybníště - Krásná Lípa - Rumburk) a uzavřít tak okruh kolem národních parků České a Saské Švýcarsko do jednoho prstence a produktu.

U 8 je obslužná linka s nadprůměrnými přepravními výsledky, se stabilním počtem cestujících a významnými sezónními špičkami turistů a cyklistů. Linka spojuje Šluknovsko s Děčínem a tím i zbylou částí Ústeckého kraje ve 120 mi-



## DRÁHA národního parku

nutovém celodenním a celotýdenním intervalu. Ústecký kraj tuto linku dosud jako turistickou nepropagoval. České Švýcarsko, o.p.s. se o propagaci této linky i jako turistické snaží již od roku 2012, například v rámci projektu Bez auta do Českosaského Švýcarska.

Protože zastávky Veselé pod Rabštejnem, Horní Kamenice a Chřibská vykazují dlouhodobě hraniční výsledky v obrazech cestujících/den, chce využití zastávek Ústecký kraj jako objednavatel a garant dopravní obslužnosti průběžně monitorovat s možností jejich výhledového průjezdu. Hrozí to zejména v případě Chřibské, která je nejslabším frekvenčním místem na trati. Ani zde by obce a České Švýcarsko, o.p.s. s případným pouhým průjezdem zastávkou nesouhlasily s důvodu návaznosti turistických tras.

Pro vzdálenější plánovací výhled Ústecký kraj bude prověřovat realizaci kolejového propojení Jedlová - Dolní Podluží a Seifhennersdorf - Rumburk; všechny spoje linky U 8 by následně byly vedeny celou sídelní oblastí Děčín - Česká Kamenice - Varnsdorf - Seifhennersdorf - Rumburk, při cestovní době srovnatelné se současným stavem.

Vlaky: Regioshark, vlak 854 (rychlík Kolín - na DNP se napojuje v Jedlové), Regionova (např. z Mladé Boleslavi, na DNP v Jedlové).

Opět, regionálního dopravce, který bude trať provozovat v budoucnu, bude vybírat za cca 2 roky Ústecký kraj.

### T2 Brtnický cyklovlak - Děčín - Krásná Lípa - Mikulášovice dolní nádraží

Brtnický cyklovlak využívá linky U8 a U27 a spojuje je v sezoně o víkendech (od 30. 3. do 28. 10. 2018 soboty, neděle a svátky) touto linkou. Vlak táhne lokomotiva řady 714 předzdivaná „Velké lego“, s přípojným vozem 021 a přípojným vozem 022, upraveným pro přepravu jízdních kol a kapacitou 98 míst k sezení a rozšířená přepravou jízdních kol (minimální kapacita 16 jízdních kol). Provozovatelem jsou České dráhy, a.s.

### Mapa/ Schéma tratí U 8, U 27 a U 28

Mapu/schéma tratí a jejich provázanost ukazuje následující obr. 1 (zdroj: VVO):

### Napájecí body

Za napájecí body považujeme uzlové body stanic, na které se napojují jiné vlakové linky v návaznosti na DNP. Jedná se o stanice:



**Děčín hl. nádraží** – Hlavní napájecí města: Praha, Roudnice n. Labem, Lovosice, Ústí nad Labem, Chomutov, Most, Bílina, Duchcov, Teplice

**Bad Schandau** – Hlavní napájecí města: Berlín, Drážďany, Chemnitz, Lipsko

**Sebnitz** – Hlavní napájecí města: Pirna, Neustadt, Stolpen

**Rybniště** – Hlavní napájecí města: Liberec, Varnsdorf, Seifhennersdorf,

**Jedlová** – Hlavní napájecí města: Lovosice, Litoměřice, Ústěk, Česká Lípa, Nový Bor, Kolín, Mladá Boleslav

**Benešov nad Ploučnicí** – Hlavní napájecí města: Liberec, Česká Lípa

Viz Obr. 2 a Obr. 3.

### Návazné klíčové tratě do uzlových bodů

**U 1 Děčín – Ústí n. L. - Most / Chomutov / Kadaň-Pruněřov**  
Pátevní linka v 30 min. taktu v přepravních špičkách.

### U 7 Děčín – Ústí-Střekov

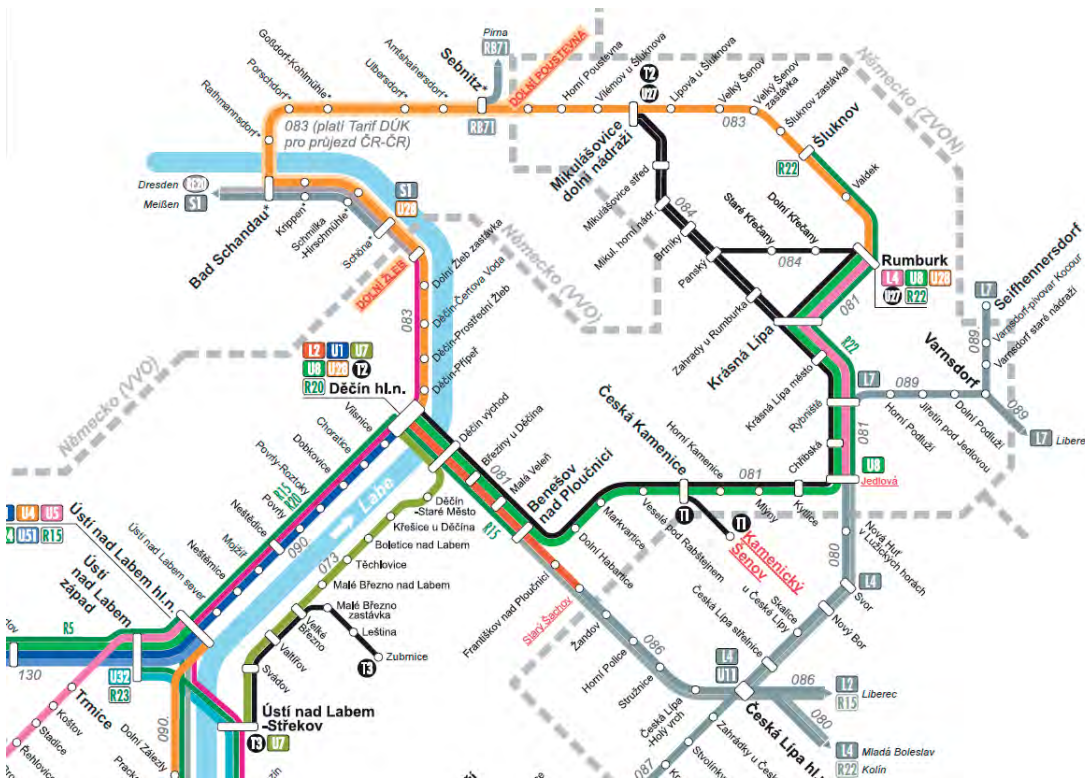
Obslužná linka s podprůměrnými přepravními výsledky, v počtu cestujících stabilní. Nevhodné ukončení linky na nádraží Střekov.

Do prosince 2019 obsluhují ČD, a.s. poté 10 let bude nejspíše RegioJet.

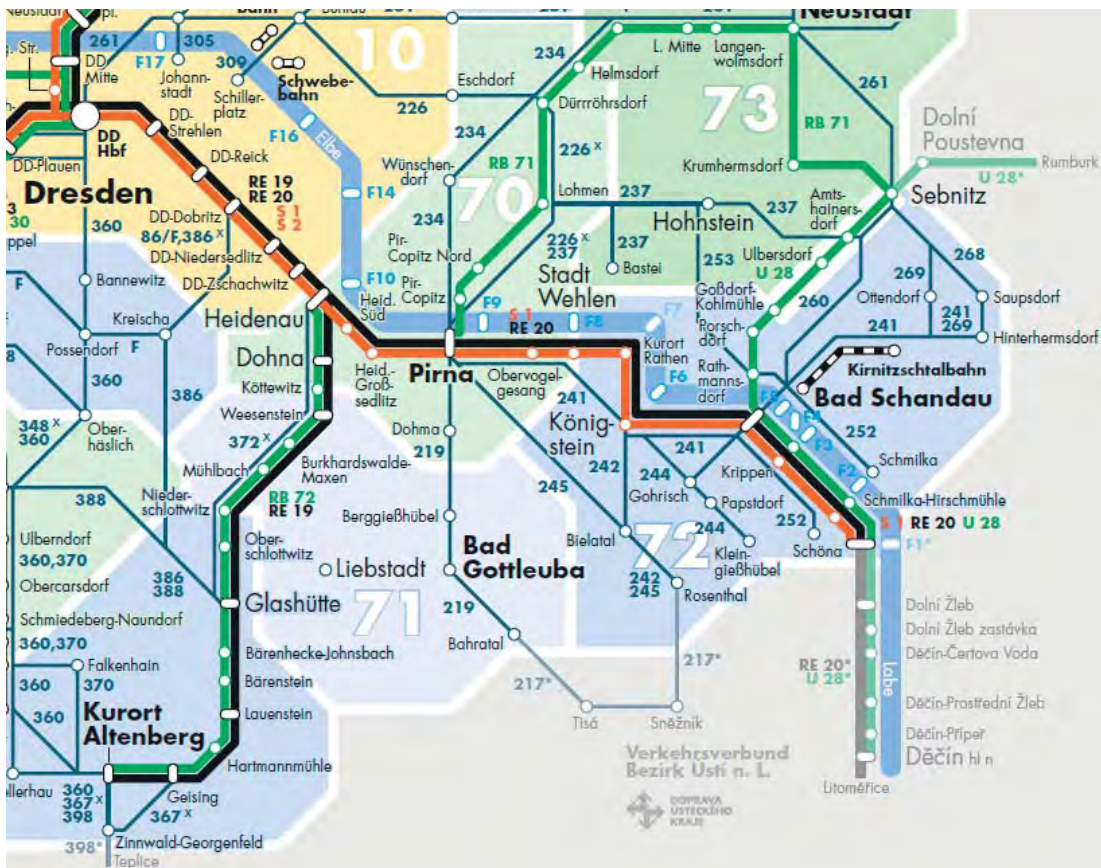
### L 2 Děčín – Česká Lípa (- Liberec)

Obslužná linka v kraji s nadprůměrnými přepravními výsledky a se stabilním počtem cestujících. Zatím není možné zkrácení taktu na 60 min





Obr. 2.  
Schéma železničních linek v DÚK s koncentrací na DNP  
Zdroj: Doprava UK



Obr. 3  
Schéma německé části:  
Zdroj: VVO



### **R 22 Kolín - Česká Lípa - Rumburk - Šluknov**

Linka R vlaků objednávaných v prokladu s vlaky R objednávanými MD ČR. Ve spolupráci s Libereckým krajem je zájmem Ústeckého kraje objednat plný 2 hod. takt mezi Českou Lípou a Rumburkem, včetně vložených spojů v přepravních špičkách pracovních dnů. Aktuálně hrozí ukončení kolínského rychlíku ve stanici Nový Bor od roku 2020.

Jak již bylo řečeno, pro vzdálenější plánovací výhled zvažuje ÚK realizaci kolejového propojení Jedlová - Dolní Podluží a Seifhennersdorf - Rumburk; všechny spoje linky R 22 by následně byly vedeny celou sídelní oblastí Česká Lípa - Varnsdorf - Seifhennersdorf - Rumburk, při cestovní době srovnatelné se současným stavem. Přesto trvají obce v regionu a České Švýcarsko, o.p.s. na tom, aby bylo z důvodu turistiky zachováno spojení mezi Rybníštěm, Krásnou Lípou a Rumburk jako součást okružní Dráhy národního parku.

### **TL 70 (L 7) Liberec - Zittau - Varnsdorf - Rybníště/Seifhennersdorf**

Provozuje Länderbahn-GmbH vlaky Trilex. Předpokládá se stabilizace linky v prostoru Liberec - Seifhennersdorf, s ukončením provozu do Rybníště; úsek Varnsdorf - Rybníště by měl podle představ UK později provozně tvořit součást linky U 8. Provozovatele trati Varnsdorf - Rybníště bude vybírat Ústecký kraj a měl by jezdit od prosince 2019.

### **T1 Česká Kamenice – Kamenický Šenov**

Na T1 (turistická linka) jezdí Kamenický motoráček, historický vlak M 131.1302, přezdívaný „Hurvínek,“ který jezdí po muzejní „sklářské lokálce“ z České Kamenice do Kamenického Šenova. Předpokládá stabilizace této železniční turistické linky.

### **Tarif (slevy)**

#### **Státní sleva**

Vláda zavedla od 1.9.201 na jízdné ve veřejné dopravě pro cestující starší 65 let a studenty do 26 let slevu ve výši 75 %. Od 1. 9. 2018 tak vstoupí v platnost i nový tarif Dopravy Ústeckého kraje. Hlavní změnou je zanesení nových slev nařízených státem (děti do 18 let, studenty do 26 let a seniory nad 65 let), tedy maximálně 25 % obyčejného (plného) jízdného.

dítě od 6 – 15 let - nárok na jízdné se neprokazuje  
mládež od 15 - 18 let - nárok na toto jízdné se prokazuje úředně vydaným identifikačním osobním dokladem, nebo žákovským průkazem, nebo studentským průkazem ISIC  
žáci a studenti od 18 – 26 let denní nebo prezenční formy

studia – nárok na jízdné se prokazuje platným žákovským průkazem (nepodstatné je označení dnů platnosti a trasy – průkaz platí denně v rámci časové platnosti na všech linkách DÚK), nebo platným studentským průkazem ISIC  
osoba 65+ let - nárok na toto jízdné se prokazuje průkazem občana Evropské unie, nebo cestovním dokladem, nebo jiným úředně vydaným platným identifikačním osobním dokladem.

Všechny výše uvedené kategorie cestujících mohou zlevněné jízdné využívat celoročně, bez ohledu na to, zda je víkend, nebo školní prázdniny.

### **Doprava Ústeckého kraje (DÚK)**

Veřejnou dopravu v Ústeckém kraji obstarává integrovaný dopravní systém zajišťovaný Ústeckým krajem a jeho partnery s názvem Doprava Ústeckého kraje (DÚK). V rámci systému DÚK platí jednotný tarif, který umožňuje jednoduché cestování prostřednictvím autobusové, železniční, lodní, městské i turistické dopravy.

S jednou jízdenkou DÚK lze v rámci její místní a časové platnosti přestupovat mezi různými dopravními prostředky dle potřeby. Z výchozí do cílové zóny lze cestovat buď nejkratší cestou, cestou s nejmenším počtem přestupů, s nejkratší docházkovou (přestupní) vzdáleností nebo cestou s časově nejvýhodnějším spojením.

Více na: [www.dopravauk.cz](http://www.dopravauk.cz)

### **Jízdenka Labe/Elbe**

Jízdenka platí na všech linkách Dopravy Ústeckého kraje, po celém území integrované dopravy dopravního svazu VVO a na všech přeshraničních autobusových i regionálních vlakových spojích obou integrovaných dopravních systémů.

**Tab. 1**

Labe-Elbe 1+2	pro jednu osobu bez omezení věku a maximálně 2 děti ve věku před dovršením 15. narozením	270 Kč	18 EUR
Labe-Elbe 2+4	pro dvě osoby bez omezení věku a maximálně 4 děti ve věku před dovršením 15. narozením	380 Kč	25,50 EUR
Labe-Elbe Max. 5	pro max. 5 osob bez určení věku	580 Kč	37,50 EUR
Labe-Elbe jízdní kolo	pro jedno jízdní kolo nebo jednoho psa	90 Kč	4 EUR





Jízdenku lze na české straně zakoupit pouze v den jízdy a je platná od jejího zakoupení do 4 hodin následujícího dne. Zakoupit ji lze v pokladnách ČD na území Ústeckého kraje (ve vlacích ČD s manipulační přírážkou, nebo bez manipulační přírážky po nástupu v neobsazené stanici), v pokladnách a vlacích GW Train Regio, v předprodeji smluvních autobusových dopravců nebo na linkách DÚK přímo u řidiče zelených autobusů.

Více na: [www.dopravauk.cz](http://www.dopravauk.cz)

### Tarifní politika Ústeckého kraje v období 2017–2021

Tarifní politika UK bude zaměřena zejména na podporu stálých uživatelů veřejné dopravy. Vedle toho je cílem Ústeckého kraje i vytvoření zajímavých tarifních produktů zejména pro turisty. Vedle 1 denní celosíťové jízdenky, jízdenek Elbe- Labe, Euro-Nisa bude Ústecký kraj zvažovat možnost vytvoření dalších tarifních produktů (např. krátkodobé časové předplatní doklady pro návštěvníky některých turistických oblastí, rodinné víkendové jízdenky, aj.). <Plán dopravní obslužnosti UK 2017–2021>

### Investice do nádraží na DNP

Tab. 2	
Největší plánované náklady do nádražních budov v Ústeckém kraji v letech 2019 a 2020	v mil. Kč
Krásná Lípa	10
Rumburk	10
Mikulášovice dolní nádraží	6
Mlýny*	3,3

\*investice pokračující z roku 2017

Zdroj: SŽDC

Do konce letních prázdnin 2018 byla opravena železniční stanice Mlýny (U8) a dále zahájena oprava ve stanici Dolní Žleb (U 28).

Aktuálně je nejdále investiční příprava rekonstrukcí ve stanicích Benešov nad Ploučnicí (U 8) a Krásná Lípa (U 8, U 27 a U 28). V Krásné Lípě se plánuje touto plánovanou rekonstrukcí vybudovat další nádraží, které bude nést název národního parku, resp. Českého Švýcarska (druhé nádraží v kraji po Děčíně). Realizace se má dočkat také projekt na zabezpečení výpravní budovy na hlavním nádraží v Děčíně.

### Jízdní řády

Jízdní řády všech 3 linek jsou přílohou Strategie

### Celkové shrnutí situace, stávající způsob propagace DNP

Všechny 3 tratě, U8, U27 a U28, budou ve střednědobém výhledu provozované zhruba ve stávajícím rozsahu.

Propagaci a marketing tratí zajišťuje zejména České Švýcarsko, o.p.s, VVO, ČD, a.s. a Ústecký kraj.

Jako Dráha národního parku je označovaná a propagovaná pouze přeshraniční trať U8. Tato dráha má samostatnou webovou stránku (<http://www.nationalparkbahn.de/>) a je všemi zapojenými subjekty nejlépe propagovaná. Je takto označovaná i v jízdních řádech, zejména v německých, nebo jízdním řádu, který vydává České Švýcarsko, o.p.s. ve spolupráci s německým partnerem: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/dopravni-spojeni>

### Příklady propagace:

České Švýcarsko: <https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/dopravni-spojeni/linka/draha-narodniho-parku-u28>

VVO: <https://www.vvo-online.de/cs/tarify-a-jizdenky/tarify/u-28-2955.cshtml>

letáky: <https://www.vvo-online.de/doc/VVO-Flyer-Nationalparkbahn-U28.pdf>

Ústecký kraj: [https://www.kr-ustecky.cz/assets/File.ashx?id\\_org=450018&id\\_dokumenty=1719873](https://www.kr-ustecky.cz/assets/File.ashx?id_org=450018&id_dokumenty=1719873)

Linky U8 a U27 spojuje v sezóně (od 30. 3. do 28. 10. 2018 soboty, neděle a svátky) Ústeckým krajem linka propagovaná jako T2 – Brtnický cyklovlak z Děčína přes Krásnou Lípu a Panský do Mikulášovice dol. nádr.

Trať U27 je nazývána turistickou linkou Českého Švýcarska a s DNP je spojovaná zatím nepřímo.

Trať U8 je vnímaná jako obslužná linka a kromě T2 s zatím nebyla z marketingového hlediska systematicky propagovaná jako také významně turistická linka s vazbou na národní park České Švýcarsko.





**Tab. 3 SWOT záměru produktu Dráha národního parku**

**Silné stránky**

Celý okruh spojený ze tří linek jde provázat na národní parky – silný marketingový potenciál

Ekologická šetrná doprava

Bezpečný způsob dopravy

Se všemi třemi linkami počítá UK ve svém dopravním plánu

Zájem České Švýcarsko, o.p.s. pomáhat dopravci a UK s propagací

Fungující spolupráce s německými partnery

Atraktivní krajina lahodící oku cestujících

Možnost přepravy většího množství cestujících

**Slabé stránky**

Kvalitu nabízených služeb a tarifní politiku jde ovlivňovat zadavatelem jen nepřímo

Nejednotná propagace na úrovni nadregionální a české a německé straně

Omezený rozpočet pro propagaci a marketing DNP na straně zadavatele

Nádraží často vzdálenější nejatraktivnějším bodům zájmu turistů v Českém Švýcarsku

Nedostatečná cenová konkurence vůči automobilové individuální dopravě

Neúplná nabídka tarifů a lístků na mobilitu turistů v regionu po dobu delší než 1 den

Horší stav železniční infrastruktury (koleje, nádraží)

Přívoz Schöna – Hřensko není zakomponován do tarifu DÚK – z ekonomických důvodů turisté nevyužívají na trati U28 vlak Děčín-Schöna a přívozem do Hřenska

Chybí jednoduchá nabídka programů s využitím DNP

Neexistence prosklených vozů s panoramatickými výhledy

Nedostatek parkovacích míst nebo nedostatečná bezpečnost na parkovištích u nádraží kolem DNP (P+R)

málo prostoru pro převážení kol ve vlacích (maximálně 7 kol/vlak)







Tab. 3 SWOT záměru produktu Dráha národního parku

#### Příležitosti

Výběrová řízení na provozovatele na tratích DNP

Rekonstrukce nádražních budov

Růst počtu cestujících ve vlacích

Limitovaný počet parkovacích míst pro automobily v regionu, často na hraně nebo za hranou stávající kapacity – větší ochota či důvod využít veřejnou dopravu turisty

Propojení marketingu na české a německé straně s jednotnými turistickými nabídkami

Investice do cestovního ruchu jako průmyslového (obchodně-ekonomického) odvětví

Vyškolit personál dopravců o cestovním ruchu v Českém Švýcarsku

Využít pro programové balíčky na DPN návaznosti dalších linek v regionu (busy, lodě, přívozy)

Možnost vytvořit vhodné tarify pro různé potřeby turistů

Lepší zacílení marketingu a využití webu a sociálních sítí, budování značky DNP

Osazení nádraží na DNP tabulemi s nabídkou turistických cílů

Provázat/Integrovat DNP do stávajících či připravovaných produktů a kampaní dopravce

Zajistit podporu kampaně pro DNP, financovanou ČD

Zavést speciální jízdenky/pasy pro DNP a návštěvníky

Dostat DNP mezi topmail.org

Budovat záchytná parkoviště u nádraží s bezpečnostními kamerami (ve spol. s obcemi)

#### Hrozby

Měnící se provozovatelé na tratích DNP

Omezené finanční prostředky k realizaci marketingu, například polepy vlaků apod.

Nedostatečná komunikace mezi DMO, dopravci, UK a VVO

Nepředvídatelné změny v dopravní koncepci či tarifech na straně UK i státní úrovni (viz např. nedávné rozhodnutí o 75% slevách)

Neochota nového vybraného dopravce pro tratě DNP spolupracovat se zadavatelem

Nespojenost dopravců na tratích DNP do systému DÚK nebo neprovázanost jízdenek s přestupními/navazujícími trasami provozovanými jinými dopravci





## 4. Definice cílových skupin

### Denní počet cestujících na dotčených tratích

	2014	2015	2016	2017
	Ø Po-Ne	Ø Po-Ne	Ø Po-Ne	Ø Po-Ne
trať 081 (U8): Děčín – Rumburk	1 942	1 723	1 743	1 685
trať 083 (U28): Děčín - Dolní Žleb	754	859	805	823
trať 083 (U28): Rumburk - Dolní Poustevna	730	747	717	695
trať 084 (U27): Rumburk - Mikulášovice d. n.	242	238	233	233
trať 084 (U27): Rumburk – Panský	47	31	31	31

Zdroj: ČD, a.s.. Údaje jsou pouze za vlaky ČD.

### Obrat cestujících v jednolitých železničních stanicích a zastávkách dotčených tratí

Data jsou za vlaky objednávané Ústeckým krajem, stanice a zastávky na území Ústeckého kraje a průměr sčítací kampaně jaro a podzim 2015

Stanice/zastávka	Trať	Nástup	Výstup	N+V	Nástup 6+	Výstup 6+	N+V 6+
Benešov n.Ploučnicí	U8	379	372	<b>751</b>	217	221	<b>438</b>
Brtníky	U27	0	0	<b>0</b>	12	18	<b>30</b>
Březiny u Děčína	U8	71	70	<b>141</b>	39	38	<b>77</b>
Česká Kamenice	U8	166	172	<b>338</b>	121	90	<b>211</b>
Děčín hl. n.	U8, U27, U28	2291	2277	<b>4568</b>	1673	1812	<b>3485</b>
Děčín východ	U8	287	364	<b>651</b>	174	213	<b>387</b>
Děčín Čertova voda	U28	28	27	<b>55</b>	15	15	<b>30</b>
Děčín Prostřední Žleb	U28	65	69	<b>134</b>	38	41	<b>79</b>
Děčín Přípřež	U28	42	45	<b>87</b>	21	29	<b>50</b>
Dolní Habartice	U8	78	66	<b>144</b>	38	32	<b>70</b>
Dolní Křečany	U27	0	0	<b>0</b>	2	1	<b>3</b>
Dolní Poustevna	U27	148	180	<b>328</b>	153	248	<b>401</b>
Dolní Žleb	U28	149	104	<b>253</b>	265	170	<b>435</b>
Dolní žleb zast.	U28	39	39	<b>78</b>	24	22	<b>46</b>
Horní Poustevna	U28	20	20	<b>40</b>	18	20	<b>38</b>
Chřibská	U8	5	13	<b>18</b>	2	8	<b>10</b>
Jedlová	U8	121	141	<b>262</b>	103	133	<b>236</b>
Krásná Lípa	U8, U27	46	62	<b>108</b>	63	72	<b>135</b>
Krásná Lípa město	U8	25	31	<b>56</b>	43	31	<b>74</b>
Kytlice	U8	30	39	<b>69</b>	43	39	<b>82</b>
Lipová u Šluknova	U28	19	16	<b>35</b>	19	19	<b>38</b>
Malá Veleň	U8	33	33	<b>66</b>	22	23	<b>45</b>





Markvartice	U8	59	54	<b>113</b>	28	24	<b>52</b>
Mikulášovice dol.n.	U27, U28	62	61	<b>123</b>	139	151	<b>290</b>
Mikulášovice hor.n.	U27	0	0	<b>0</b>	3	3	<b>6</b>
Mikulášovice střed	U27	0	0	<b>0</b>	31	34	<b>65</b>
Mlýny	U8	23	25	<b>48</b>	32	34	<b>66</b>
Panský	U27	0	0	<b>0</b>	7	9	<b>16</b>
Rumburk	U8, U28, U27	451	536	<b>987</b>	396	446	<b>842</b>
Rybniště	U8	66	81	<b>147</b>	68	66	<b>134</b>
Staré Křečany	U27	0	0	<b>0</b>	16	17	<b>33</b>
Šluknov	U28	195	211	<b>406</b>	143	158	<b>301</b>
Šluknov zast.	U28	14	14	<b>28</b>	9	10	<b>19</b>
Valdek	U28	4	5	<b>9</b>	3	4	<b>7</b>
Velký Šenov	U28	98	96	<b>194</b>	61	62	<b>123</b>
Velký Šenov zast.	U28	7	6	<b>13</b>	2	5	<b>7</b>
Veselé p. Rabštejnem	U8	10	11	<b>21</b>	8	8	<b>16</b>
Vilémov u Šluknova	U28	19	15	<b>34</b>	12	11	<b>23</b>
Zahrady u Rumburka	U27	0	0	<b>0</b>	1	2	<b>3</b>

Zdroj: Plán dopravní obslužnosti ÚK 2017 - 2021

### Cílová skupina

Cílovou skupinu je možné segmentovat dle různých kritérií a do různých kategorií. Obvykle např.:

- Geografická segmentace – podle země či regionu původu
- Demografická segmentace – pohlaví, věk, životní cyklus rodiny
- Segmentace podle účelu cesty – rekreace, obchodní cesty, nákupy, návštěvy příbuzných a známých
- Psychografická segmentace – společenská třída, životní styl, povahové rysy
- Socio-ekonomická – výše příjmů, vzdělání
- Segmentace podle chování zákazníků – věrnost značce, nakupované výhody
- Segmentace podle frekvence a intenzity využívání služeb CR
- Segmentace ve vztahu k produktu CR
- Segmentace podle distribuční cesty
- Podle životního stylu
- Apod.

Samotná destinace České Švýcarsko si zvolila jako svou hlavní cílovou skupinu rodinu s dětmi.

Z hlediska zakázky a uchopení produktu se jeví nejvíce odpovídající základní členění dle doby pobytu v destinaci.

### Denní návštěvníci

Denní návštěvníci Českého Švýcarska přijíždějí z nedalekého okolí na jednodenní výlety a jednodenní túry, jednodenní cyklojízdu. Nejčastěji se jedná o návštěvy v sobotu či v neděli, méně často ve všední dny. Převažují rodiny s dětmi, která je i hlavní zájmovou skupinou pro cílení marketingových aktivit Českého Švýcarska. Dalšími jsou sportovně naladěni jedinci, zejména cyklisté, jezdci v párech či ve skupinách, dále milovníci pěších túr přírodou a mezi skalami, opět jednotlivci, páry, aktivní senioři, skupiny.

Jednodenní návštěvníci nejsou prioritizovanou cílovou skupinou, protože jejich ekonomický přínos pro region není významný a naopak spíše přispívají k zatěžování životního prostředí, aniž by tyto negativní dopady byly kompenzovány vyššími příspěvky do lokální ekonomiky. Negativní dopady jednodenních návštěvníků jsou spojeny mimo jiné s jejich individualizovanou automobilovou dopravou a zvýšenou zátěží na životní prostředí, obsazování limitovaného množství parkovacích míst a snižování bezpečnosti na malých silničkách.

Přestože není zájem destinačního managementu cíleně lákat do regionu jednodenní návštěvníky, jejich přítomnost v regionu je a zůstane faktem. Je proto nutné alespoň přeměřovat příjezdy a odjezdy těchto jednodenních návštěvníků z individuální automobilové na veřejnou dopravu



## DRÁHA národního parku

a směřovat marketingové aktivity na co největší využívání veřejné dopravy v příjezdech do regionu a odjezdech z něj. Protože přijíždí na jeden den a nepotřebují vozit větší zavazadla, mají teoreticky méně důvodů proč použít k přepravě svůj automobil, nevezou-li ovšem například kolo či kola. Pro rodinu hrají důvody k použití auta vedle většího uživatelského komfortu také ekonomické, při plném autu je doprava levnější, než veřejná.

Jednodenní návštěvníci přijíždějí z oblastí, které jsou zhruba v dosahu do jedné až dvou hodin jízdy.

### Víkendoví návštěvníci

Víkendový návštěvník je typický představitel návštěvníka Českého Švýcarska. Jeho pobyt zde trvá 2 až 3 dny, zpravidla pátek až neděle. Nejčastěji opět rodiny s dětmi. Tito návštěvníci již vozí větší množství zavazadel a potřebují se často dopravit k jinak i hůře dostupnějším penzionům, hotelům a dalším typům ubytování.

Nejčastěji pocházejí ze severních Čech, Prahy. Doba jízdy je v průměru kolem dvou hodin.

Víkendové návštěvníky bude obtížnější z výše uvedených důvodů přesvědčovat o upřednostnění veřejné dopravy pro příjezdy a odjezdy do destinace. Měli by být ale přesvědčováni o co největším využívání veřejné dopravy během jejich pobytu v destinaci. Na ně budou mířit balíčky služeb a programů, které mají vztah mezi využitím DNP, případně návazných linek, tras, či prostředků, během jejich poznávání regionu a při volnočasových aktivitách.

### Týdenní návštěvníci

Týdenní návštěvníci jsou v Českém Švýcarsku dominantně na vrcholu turistické sezóny, tj. červen až září, úžeji letní prázdniny. Sekundárně zimní období.

Podobně jako víkendoví návštěvníci přijíždějí osobní automobilovou dopravou, zejména pokud se týká hlavní cílové skupiny regionu, to je rodiny s dětmi. Je to nejpohodlnější a konec konců i nejlevnější. Proto bude obtížné přesvědčovat je o příjezdech a odjezdech do regionu dopravou veřejnou. Efektivnější bude přesvědčovat je o výhodách využívání DNP až během jejich pobytu v regionu a z tohoto pohledu činit DNP pro ně atraktivní.

### Místní obyvatelé

Pro udržitelnost cestovního ruchu je potřeba vždy také zvažovat zájmy a potřeby místních obyvatel a v co největší míře je zapojovat, aby rozvoj cestovního ruchu pro ně přinášel veškeré možné benefity a nepovažovali ho spíše za přítěž. Místním obyvatelům slouží tratě DNP oběma účelům - pro základní dopravní obslužnost i pro turistické využití ve volném čase. Místní obyvatelé jsou v regionu trvale a všechny produkty nabízené turistům a cílovým skupinám ve spojení s DNP by měly být se stejnými výhodami využitelné i místními obyvateli.

Pro každou cílovou skupinu tak bude vhodné použít prostředky a taktiku, které budou reagovat na jejich potřeby, aby DNP dokázaly a mohly vhodně a s rostoucí spokojeností využívat. Více v návrhové části.







## 5. Návrh kampaně – jakým způsobem budovat povědomí o značce Dráha NP v ČR

Pro stanovování kampaně a budování povědomí, to je stanovení vize, cílů, marketingových nástrojů a dalších propagačních aktivit, ukazatelů, cenových pobídek apod. pro DNP je nutno zohlednit, že zadavatel není ani provozovatelem dopravy, ani majitelem tratí, ani nemá přímý vliv na dotační politiku pro veřejnou či turistickou dopravu. Bylo proto otázkou, jak moc ambiciózní cíle a návrhy na zlepšení pro lepší využití DNP návštěvníky Českosaského Švýcarska stanovit, když nebudou přímo dosažitelné zadavatelem, ale jen za předpokladu ochoty a úzké spolupráce jiných subjektů s přímým vlivem na obslužnost, spojení a kvalitu služeb a infrastruktury, jako je SŽDC, která spravuje tratě a dominantně majetek (nádražní budovy), ČD, a.s, a další regionální provozovatelé, kteří zajišťují nebo po výběrovém řízení budou zajišťovat provoz na tratích DNP, Ústecký kraj, který dopravu na tratích DNP objednává a financuje podle zákona o veřejných službách v přepravě cestujících, a obcemi, které se starají o plochy kolem nádraží.

Po konzultacích se zadavatelem byly zahrnuty cíle a nástroje a nápady pro propagaci a zlepšení služeb na DNP i takové, které nebudou moci být realizovány vždy jen samotným zadavatelem nebo ne v relativně krátkém čase. Zadavatel se přiklonil k tomu názoru, že je lepší disponovat ideálním nastavením pro přiblížení se stanoveným cílům úzkou spoluprací se zmíněnými stakeholdery, než méně ambiciózní pojetí strategie.

Stejně tak je potřeba vzít do úvahy to, že dalším výstupem zakázky jsou webové stránky pro DNP. Webové stránky bude třeba koncipovat nikoli dle ideálního cílového stavu služeb, nabídek a infrastruktury DNP, protože navrhované nástroje na zlepšení propagace, služeb, cestovních pasů, infrastruktury apod. ve vazbě na DNP nemusí být nutně naplněny zadavatelem z výše zmiňovaného důvodu, nebo budou takové moci eventuálně být až v delším horizontu. Webové stránky tak spíše budou popisovat stávající stav a pro ostatní náměty ve strategii zůstat otevřené pro eventuální pozdější zakomponování, pokud se návrhy podaří v delším časovém horizontu prosadit.

### Vize

Dráha národního parku je atrakce, kterou chce každý návštěvník Českosaského Švýcarska opakovaně zažít, a současně nejpoužívanějším způsobem turistické dopravy v Českosaském Švýcarsku, kterou návštěvníci nejvíce využívají při cestě sem a odtud, stejně jako pro přesuny při vícedenním pobytu při poznávání a prozkoumávání regionu národních parků České a Saské Švýcarsko a pro využívání služeb nabízených místními aktéry cestovního ruchu.

### Důvody pro co největší využívání DNP turisty:

- omezit používání automobilu v národních parcích nabídkou atraktivní a konkurenceschopné alternativy
- snížit emise CO<sub>2</sub> z dopravy a negativní dopady na životné prostředí a zdraví a životy obyvatel
- zvýšit využití nabídek veřejné dopravy a její efektivitu
- odlehčit provozu na silnicích a snížit nároky na parkování
- zvyšovat konkurenceschopnost, atraktivitu a udržitelný rozvoj regionu
- rozvíjet podnikání v turistickém ruchu
- zvýšit pozitivní dopad na krajinu, ekosystémy a biodiverzitu Českosaského Švýcarska

### Předpoklady pro naplnění vize

Subjekty a instituce, zodpovědné za systém veřejné a turistické dopravy, musí dokázat návštěvníkům a obyvatelům nabídnout tak kvalitní systém veřejné dopravy, aby cestující sami upřednostnili použití veřejné dopravy před osobním automobilem, jako:

- učinit cenově jízdné konkurenceschopným či je zvýhodňovat, např. zavedením systému slev ze vstupného na vybrané turistické atrakce pro návštěvníky využívající veřejnou dopravu apod.
- zajistit integritu/provázanost s dopravou autobusovou, lodní a individuální, včetně cyklistiky
- zajistit bezpečná a čistá zázemí u nádraží
- dostatečná četnost vlakových spojů
- provozovat vozidla s komfortem pro pohodlné cestování
- modernizovat infrastrukturu, aby spolehlivě uspokojila nárůst přepravy
- na nádražích poskytovat služby pro cestující i obyvatele regionu a zatraktivnit i jejich okolí



## DRÁHA národního parku

- zvýšit provázanost veřejné a individuální dopravy s pomocí bezpečných parkovišť (Park & Ride, Bike & Ride)
- zjednodušit odbavení cestujících, rozšiřovat tarifní integraci a nabídnout jízdné odpovídající kvalitě služby
- proškolit zaměstnance, zlepšit komunikaci se zákazníky a zajistit dostupnost informací pro cestující
- využívat reklamu i marketingové nástroje ke společné propagaci dopravy, služeb i celého regionu,
- navrhnout chytrá řešení, využívat nové technologie
- spojovat zájmy místních komunit, zapojit dobrovolníky i místní podnikatele

### Ideové pozadí zadavatele pro marketing (proč zadává zakázku)

**Propagovat turistickou veřejnou dopravu jako udržitelný způsob rozvoje regionu bez negativních dopadů na přírodu, krajinu a život místních obyvatel.**

### Hlavní přínosy pro provozovatele vlaků - propagací trati a vlaků provozovatel získává:

- zvyšování povědomí o společnosti a zvyšování hodnoty značky provozovatele
- zvyšování počtu klientů a zvyšování tržeb

## Cíl strategie

Učinit z DNP nejvyužívanější dopravní prostředek pro návštěvu cílů a pohyb návštěvníků v regionu Českosaské Švýcarsko

Učinit ze samotného využívání vlaku nedílnou součástí zážitků z Českosaského Švýcarska

### Pojetí marketingu

V poslední době probíhá většina marketingových aktivit převážně na internetu a sociálních sítích, tedy digitálně a vytvářejí ho zejména sami návštěvníci.

Hlavním úkolem v oblasti marketingu bude snaha o trvalé zlepšování úrovně a kvality zážitků návštěvníků a uživatelů DNP s provozovateli vlaků, majiteli infrastruktury a společností VVO sdílená zodpovědnost za to, jakou zkušenost a jaký příběh si návštěvníci z využití DNP při návštěvě Českosaského Švýcarska odnesou.

### Zlepšení služeb a infrastruktury

#### Plánu dopravní obslužnosti UK 2017–2021

Podle „Plánu dopravní obslužnosti UK 2017–2021“ z hlediska kvality u nově uzavíraných smluv v železniční dopravě UK zvažuje:

Trvat na vyšší kvalitě vozidel, jako je například:

- Vhodná kapacita míst k sezení a stání
- Klimatizace
- Stojany na kola
- Rychlost a zrychlení vozidel
- Nízkopodlažnost a zajištění pro handicapované a znevýhodněné skupiny cestujících.

Trvat i na lepších službách v oblastech jako je:

- Spolehlivost a případně vyčkávání přípojů
- Kvalitní informační systémy a materiály
- Servis a zázemí pro cestující
- Podpora personálu
- Úklid a vybavení vozidel

U turistických železničních a lodních linek chce UK věnovat pozornost těmto aspektům:

- rozmanitost základních nostalgických vozidel
- jízdní řád (důraz kladen na zajištění návazností přestupů)
- zapojení dopravce turistické linky do integrovaného systému dopravy DÚK, tarif DÚK
- zálohová vozidla/plavidla
- péče o interiér a vnější vzhled vozidel/plavidel
- ústrojová kázeň personálu dopravce, orientace v JŘ, tarifu a znalost SPP
- dispečerské řízení provozu
- nadstandardní služby (nabídka občerstvení, prodej suvenýrů, držáky na kola, dětský koutek na lodi apod.)
- turistické informace ve vozidlech/plavidlech – hlášení/průvodcovské texty
- definování vhodného a přiměřeného občerstvení/gastronomie dle délky jízdy/plavby
- marketingové činnosti dopravce

Vedle těchto záměrů UK navrhujeme následující náměty, které mohou sloužit jako spouštěč konverzace (viz dále), nezbytný předpoklad pro budování značky a zvyšování povědomí o Dráze národního parku:





## Měkké formy

### I. Zapojení vlakvedoucích do projektu

Zajistit milý, vstřícný, tolerantní, neobvyklý, překvapivě pozitivní přístup personálu.

Průvodčí by mohli disponovat nejen znalostmi týkajícími se vlakových spojení, ale mohli by sloužit cestujícím i jako regionální znalci, kteří jsou schopni na požádání doporučovat cíle a trasy z jednotlivých zastávek a sdělovat náhodně či sponzárně komentáře k tomu, co za okny právě viděno.

Po vstupu do vagónu před kontrolou jízdenek mohou vítat cestující: „Dobrý den, vítám Vás na Dráze národního parku. Příští stanice je xxx a doporučený výlet v této stanici je xxx...“ České Švýcarsko, o.p.s., Správy národních parků, dopravní, Ústecký kraj a další zainteresované subjekty by dle míry vůle a možností mohly průběžně zásobovat personál ČD produkty typu pexeso, omalovánky, karty apod. s motivy ČSS a DNP, které by průvodčí mohl při různých příležitostech (svátky, významné dny – Den parků např.) rozdávat dětem jako takovou pozornost, upomínku na cestu...

Omluvit se každému pasažérovi individuálně za jakékoli selhání ČD během cesty vlakem

### II. Hlásič ve vlacích, světelný panel

Ve vlaku by se mohlo v určených intervalech hlásit také: „Vítáme Vás ve vlaku Dráhy národního parku“.

Stejná informace se objevovat na světelném panelu.

### III. Regionální produkty v nabídce

Ve vlacích by měly být v nabídce regionální produkty s možností koupě cestujícími. K tomu účelu by měl být trvale k dispozici leták s nabídkou regionálních produktů (podobně, jako je tomu v letadlech).

Nárazově při velkých akcích regionální produkty rozdávat cestujícím jako pozornost obsluhy, pokud ČD, výrobce či jiný subjekt zasponzoruje (pomoc regionálním výrobcům vstupovat do povědomí návštěvníků)

### IV. Obrazovky s filmy o ČSŠ

Po dohodě s provozovatelem instalovat obrazovku, kde by se mohly promítat nejkrásnější záběry a fotografie a klipy z Českosaského Švýcarska, prokládané tipy na výlety a túry a popisem nejvýznamnějších atraktivit (jako když se čeká na metro a obrazovka sděluje čekajícím nějaké informace).

### V. WiFi, zásuvky

Pokrytí wifi by mělo být samozřejmostí, stejně jako zásuvky na dobíjení mobilů a notebooků.

### VI. Letáky

Ve vlacích k dispozici dvoustranné letáky o DNP, spolu s návrhy túr absolvovatelných pomocí DNP. Letáky postupně, třeba jednou za rok, obměňovat.

### VII. Adopce nádraží, Spolek přátel DNP

Budovat komunitní nádraží. Každé nádraží by si mohla adoptovat skupinka místních nadšenců, kteří by jako dobrovolníci mohli zvelebovat okolí a sdíleli své aktivity na sociálních sítích. Z těchto lidí budovat síť Spolku přátel DNP, který by sdílel navzájem informace a nápady na zlepšení kvality služeb a infrastruktury nebo příklady dobré praxe.

### VIII. Překvapení ve vybraných vlaku jednou za 14 dní v sezoně

Připravit občas pro cestující (o víkendech nejspíše nejvíce na trati U27, aby to běžné cestující neobtěžovalo) nějaké nečekané překvapení, zážitek. Například přistoupí na jedné zastávce člověk/průvodce, provede krátkou přednášku, a na příští stanici zase vystoupí apod.

### IX. Provázet/Integrovat DNP do stávajících či připravovaných produktů a kampaní ČD/provozovatele

Být ve spojení s ČD a zajistit zakomponování propagace DNP do celonárodních marketingových kampaní Českých drah.

### X. Cestovní pasy a jízdenky

V DÚK jsou k dispozici zvýhodněné jednodenní síťové jízdenky. Chybí ale třídní jízdenka. Jednat s dopravním oddělením UK o možnosti 3 a 7 denní jízdenky pro české i zahraniční návštěvníky, které by bylo možné koupit online nebo fyzicky na infostřediscích.

Zkusit zavést letní zvýhodněné jízdenky především pro rodiny s dětmi – jednodenní, víkendové, týdenní, například v letních měsících nebo pro měsíce září, říjen z důvodu prodloužení sezóny. Z Prahy, Ústí, Liberce, Děčína do cílových stanic v okolí NP, s možností využít na jednu jízdenku cestu tam/zpět, plus volný pohyb na DNP během zakoupené časového úseku. Jezdit vlakem musí být výhodnější než automobilová doprava.

### XI. Na jednu jízdenku z Prahy (Ústí, Děčína) do Hřenska a zpět

Zakomponovat do síťové jízdenky převoz Schöna- Hřensko, aby se šlo na jednu výhodnou jízdenku přepravit až do Hřenska (na Pravčickou a do soutěsek) bez nutnosti použít auto a odlehčit přetíženým parkovištím ve Hřensku.



## XII. Toprail

Po vytvoření webu dopravce může přihlásit DNP do <http://toprail.org/>. TopRail je projekt Mezinárodní železniční unie, jehož cílem je zvýšit viditelnost produktů cestovního ruchu v železniční dopravě a podpořit možnosti vlaků a turistiky prostřednictvím spolupráce mezi zúčastněnými stranami. Aktivně propaguje produkty cestovního ruchu v železniční dopravě tím, že zvyšuje viditelnost nabídek služeb. Česká republika, resp. České dráhy zde zatím nemají žádné zastoupení.

## XIII. Polepy vlaků

Součástí strategie je vedle vytvoření loga DNP také návrh na polepy vlaků. Zajistí ve spolupráci s provozovatelem či VVO polepy vlaků dle přiložených návrhů. V případě fotografií zobrazujících I. nejpřísněji chráněné přírodní zóny se doporučuje použití fotografie konzultovat se Správou NP.

## XIV. Články o DNP v časopise ČD

Domluvit s ČD vydávání článků v časopise ČD, který ČD masivně distribuuje po nádražích a ve vlacích. Marketingové články o DNP zahrnovat dle míry spolupráce a zainteresovanosti spolupracujících subjektů i do ostatních periodik - zpravodaj Správy NP, Zážitky v Českosaském Švýcarsku, Magazín Brána, Urlaubsmagazin a jiné“.

## XV. Tripadvisor

Produkt umístit na tripadvisor, vyhodnocovat zpětné vazby návštěvníků a adekvátně reagovat na sdělení uživatelů.

## XVI. Podpora marketingu prodejem suvenýrů

Nechat vyrobit suvenýry s motivy DNP a prodávat na nádražích NP, vlacích, infostřediscích...

**Poznámka:** Navrhované prvky ve vlacích, vč. zásahů do informačních systémů, umístování reklam či letáků a podobné aktivity jsou díky smlouvě mezi krajem a dopravcem v kompetenci kraje/objednatelů dopravy. Tyto marketingové aktivity je třeba v provozu řešit ve spolupráci spíše s objednateli (ÚK a VVO), nežli s dopravcem. Ústecký kraj má také vlastní marketing IDS DÚK a nebrání se spolupráci a přejímání některých informací, které by vznikly pro Dráhu národního parku, do svého marketingu DÚK.

## Tvrdé formy

### I. Vyhlídkové vozy

Výhledově zkusit po dohodě s Ústeckým krajem vyžadovat jako podmínku při výběru dopravce, aby alespoň jeden

vlak/vagón jezdil po DNP s celoplošnými vyhlídkovými okny/v létě vagony s vyhlídkovou střechou.

### II. Sluchátka, výklad cesty, nabídky

Budoucí vozy by měly mít možnost zapojit u sedaček sluchátka pro ty, kteří chtějí poslouchat průběžně výklad o regionu, okolní přírodě, atraktivitách na DNP, nabídek na zážitky, programy, ubytování, gastronomii... Nebo řešit vytvořením podcastu, o kterém by ve vlacích byla informace a přes Wifi možnost během cesty takový výklad naladit/poslouchat/stáhnout...

### III. Rekonstrukce nádraží

Mnoho nádražních budov podél DNP je zchátralých. Je potřeba je postupně obnovovat a obsazovat službami (kavárny, ubytovny, restaurace, infostřediska...).

### IV. Park and Ride and Bike and Ride

Prostory okolo nádraží je potřeba přetvářet na kultivovaná parkovací místa pro auta a kola a zajistit zabezpečením, např. hlídání kamerami. Pro kola možnost uzamykatelnosti, stojany, garáže...

### V. Rozšíření přepravy kol

Možnost přepravy kol v běžných vlacích je omezená (7 kol). Při volbě vozů a vlaků jezdících po tratích zkusit zejména v létě a o víkendech připojovat i vozy s větším prostorem pro uložení kol nebo změnit dopravní politiku ČD (aby se dalo naložit více než 7 kol při větší skupině cyklistů).

## See, Think, Do, Care – STDC marketingový rámeček

Pro online marketing a produkt DNP je vhodné aplikovat marketingový model See, Think, Do, Care (STDC). See-Think-Do-Care lze označovat jako fáze nákupního procesu. Dlouhodobým smyslem je přesouvat zákazníky postupně z jedné fáze do druhé.

Jen malá část cílové skupiny DNP zná nebo využívá. Vlastní využití DNP je až finální fází celého marketingového procesu. Co předchází využití DNP a to, co následuje po využití DNP, je stejně důležité jako samotné využívání DNP, protože všechny tyto kroky se navzájem podporují. Jednotlivé fáze v případě DNP a potenciálního zákazníka znamenají:

See – fáze, v níž se oslovuje nejširší zasažitelné publikum. Lidé v této fázi značku a produkt DNP a s tím spojené nabídky ještě vůbec neznají.





Think – v této fázi publikum značku DNP zná, porovnává ji s alternativou osobní automobilové přepravy a přemýšlí nad všemi možnostmi.

Do – fáze, v níž kvalifikované publikum už chce využít DNP.

Care – fáze, v níž oslovujeme a udržujeme stávajícího zákazníka DNP

Pomocí STDC tak budeme segmentovat zákazníky na základě vztahu k produktu DNP a především svými obchodními úmysly (tedy zda DNP znají a zda chtějí či nechtějí DNP využít), to je členit je do fází nákupního procesu See (vidět), Think (myslet), Do (dělat) a Care (pečovat).

Současně je potřeba definovat A) publikum, B) obsah, C) marketing a D) měření, kterými budou naplňovány cíle (= učinit z DNP nejvyužívanější dopravní prostředek pro návštěvu cílů a pohyb návštěvníků v regionu Českosaské Švýcarsko a učinit ze samotného využívání vlaku nedílnou součástí zážitků z Českosaského Švýcarska) s rozdělením návštěvníků jako možných a stávajících uživatelů DNP do 4 fází procesu (STDC).

#### A) Publikum (vymezená cílová skupina zákazníků, pro kterou se bude připravovat obsah)

Cílovou skupinu jsme si rozdělili na jednodenního, třídeního a týdenního návštěvníka. Pro marketingový model STDC bude vhodné dělit návštěvníky do dalších skupin podle jejich vlastností, návyků, mírou povědomí, obecným vnímáním dopravy a míry jejich informovanosti.

(Předpokladem je, že návštěvník o Českém Švýcarsku jako destinaci ví a jezdí do ní. Tato strategie DNP se nevěnuje tomu, jak vůbec přesvědčovat cílovou skupinu o návštěvě destinace. Tuto problematiku pojednává Koncepte přeshraničního rozvoje cestovního ruchu do roku 2025 a Marketingová strategie Českého Švýcarska 2017. Strategie pro DNP na tyto dokumenty navazuje a počítá s tím, že cílí na návštěvníka, který již o Českém Švýcarsku ví, do Českého Švýcarska chce jet nebo jezdí. DNP je přitom jen jedním z produktů, který je mu nabízen k využití po jeho rozhodnutí o návštěvě Českosaského Švýcarska).

Na žebříčku nejnižší stojí skupina osob, která ani nevyužívá služeb veřejné dopravy. Nejvyšší místo patří skupině, která DNP používá. Každou z těchto skupin bude třeba oslovovat a jednat s ní odlišným způsobem.







## SEE

Tab. 7 SEE

Obecně	Definice
Fáze SEE – největší oslovitelné relevantní publikum	Všichni návštěvníci, kteří jezdí do Českosaského Švýcarska nebo se v něm přemisťují

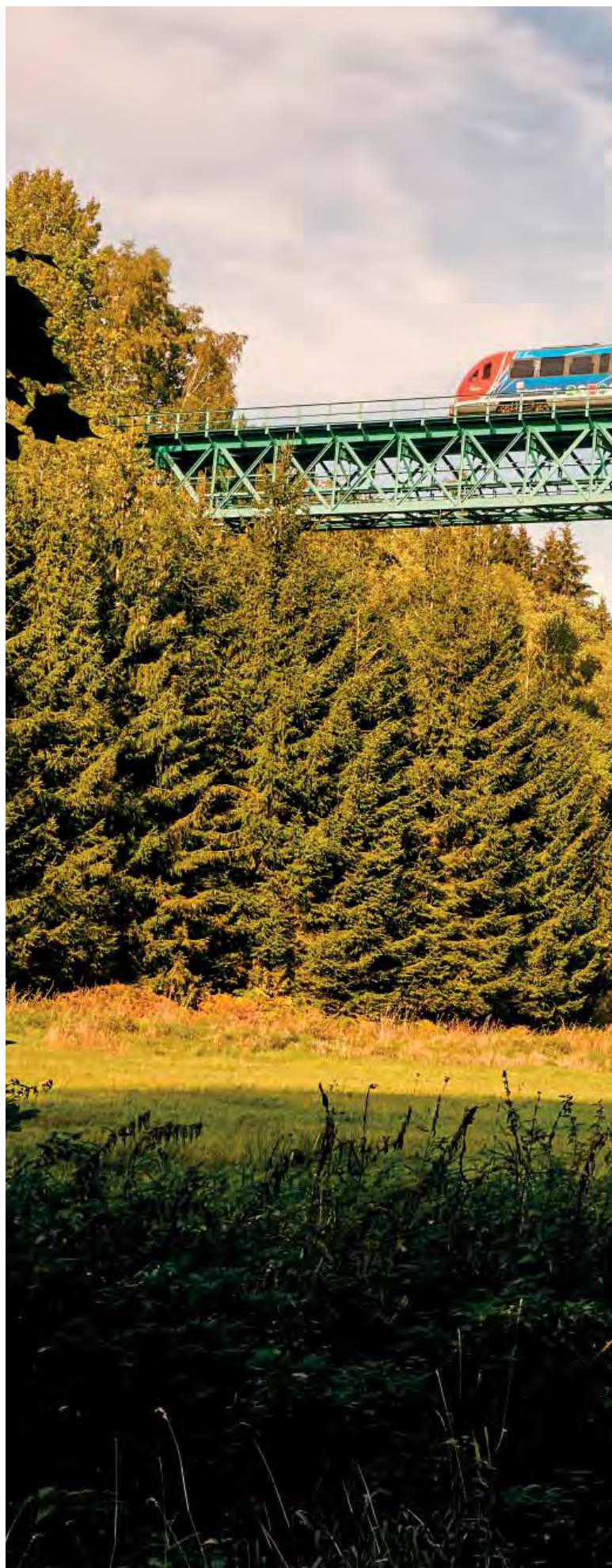
Tato cílová skupina zákazníků nemusí mít ani povědomí o DNP, ani veřejné dopravě. Bude cíleně ovlivňována, aby se přesunula do fáze Think. Budou to návštěvníci, pro které je automobil primárním dopravním prostředkem a jiný alternativní způsob dopravy nezvažují. Nemají základní informace o DNP a proč by využití DNP mohlo být i pro jejich účely také efektivní a atraktivní, stejně tak nevnímají význam veřejné dopravy a DNP pro udržitelnost regionu. Cílem komunikace k této skupině zákazníků bude budovat povědomí o veřejné dopravě, informovat ji o šetrnosti veřejné dopravy k životnímu prostředí v regionu, co DNP vůbec znamená, co jako produkt nabízí, jaké mohou být výhody využívání DNP oproti ježdění autem, že to může být stylové apod. Za budováním image a povědomí o DNP bude snaha podněcovat tohoto zákazníka o DNP přemýšlet a posouvat ho do fáze Think.

## THINK

Tab. 8 THINK

Obecně	Definice
Fáze THINK – největší oslovitelné relevantní publikum s nákupním záměrem	Všichni návštěvníci, kteří jezdí do Českosaského Švýcarska nebo se v něm přemisťují, zvažují jiný způsob dopravy, než auto, a přemýšlí nad tím, jaké zážitky by jim DNP mohla přinést

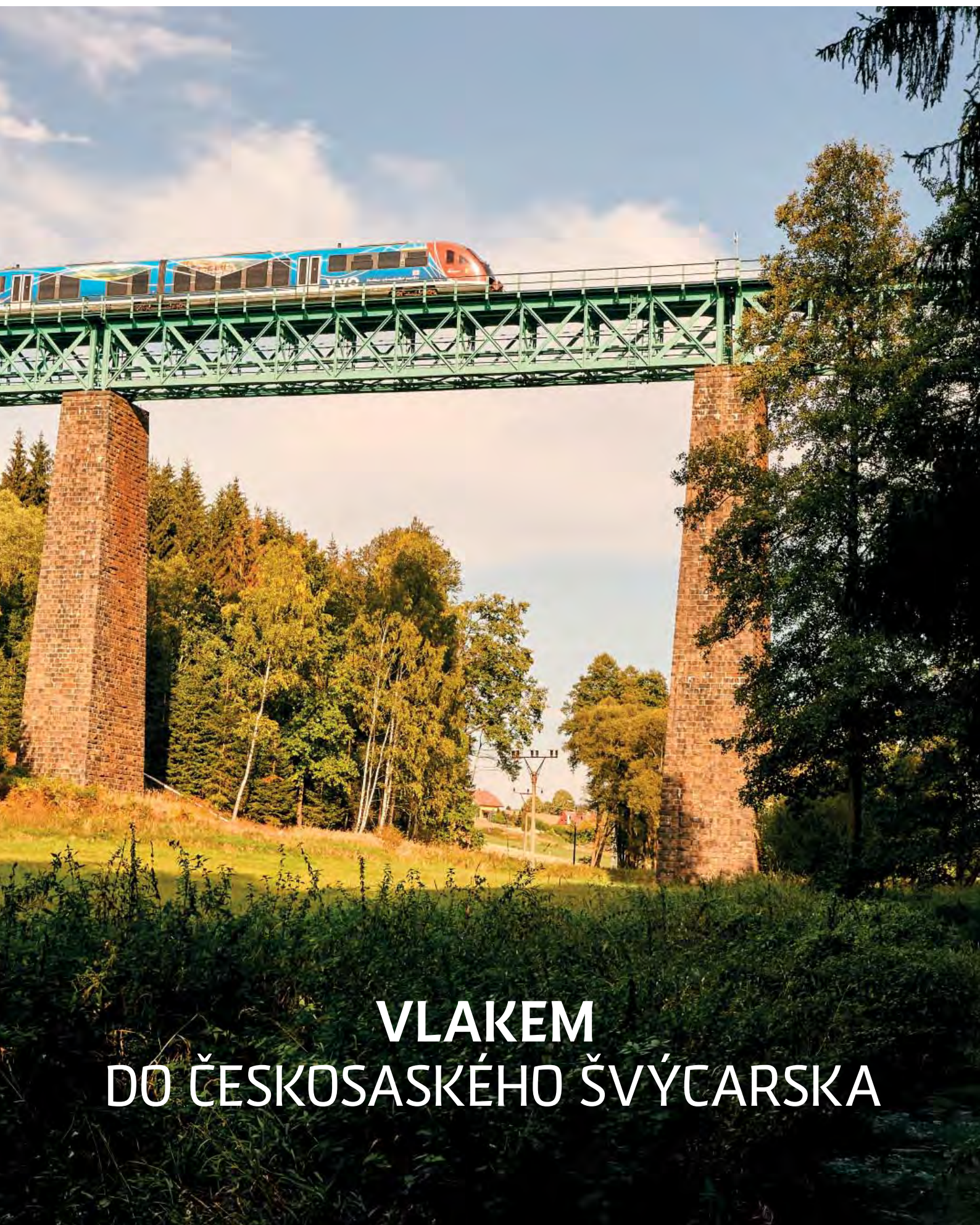
Do této skupiny patří návštěvníci, pro které je v této zvažovací fázi nejdůležitější přinášet informace o konkrétních možnostech DNP. Sice pro účely svých cest stále používají osobní auto, ale o DNP již mají povědomí, vnímají udržitelnost veřejné dopravy a možné přínosy DNP. Jsou ve fázi rozhodování, zda a jak DNP využít či vyzkoušet a porovnávají to s jinou alternativou. Bude je zajímat, jaké má DNP parametry, jaké jsou její možnosti, jaké jsou jízdni řady, jaké zážitky jim může přinést, jaký program s ní mohou realizovat, jaké další návaznosti na dopravu jsou, odkud kam se mohou přemístit, kolik to stojí apod. Tuto skupinu návštěvníků již bude snazší přesvědčit, aby začala DNP využívat a přesunout ji do fáze DO.







Nationalpark-  
BAHN



# VLAKEM DO ČESKOSASKÉHO ŠVÝCARSKA





## DO

**Tab. 9 DO**

Obecně	Definice
Fáze DO – největší oslovitelné relevantní publikum s aktuálním nákupním záměrem	Všichni návštěvníci Českosaského Švýcarska, kteří se již rozhodli využít DNP



Ve fázi DO se nachází část návštěvníků z předchozí fáze, kteří již jsou rozhodnutí a mají aktuální záměr jak konkrétně DNP využít, zažít slibovaný zážitek, realizovat vybraný program, uskutečnit přesun DNP atd. Tito zákazníci se právě chystají nakoupit a uspokojit tak svou potřebu získáním odpovídající jízdenky či cestovního pasu a kvalitního zážitku za akceptovanou cenu.

Tato skupina návštěvníků je v udržovací fázi, CARE. Využili alespoň dvakrát DNP, budou mezi nimi i pravidelní uživatelé DNP. Mají přehled o DNP a hodnotově upřednostňují udržitelnou veřejnou dopravu před automobilovou. Je nutné je udržovat loajální, potřebují v této fázi speciální péči, něco navíc, překvapení, novou nabídku, nový zážitek, nový program ...

## CARE

**Tab. 10 CARE**

Obecně	Definice
Fáze CARE – stávající zákazníci, kteří nakoupili dvakrát a více	Všichni návštěvníci Českosaského Švýcarska, kteří využili DNP dvakrát a více

**B) Obsah (obsahová strategie určuje, o čem budou zákazníci informováni, co je zajímavé, co řeší)**

Některé návrhy obsahové strategie je možno realizovat bez podmínek, jiné jsou vázané na pokroky ve zkvalitňování služeb a infrastruktury.

**Tab. 11 Obsahová strategie**

Fáze	Obsah
<b>SEE</b>	Základ o veřejné dopravě v Českosaském Švýcarsku Základní výhody využívání veřejné dopravy a proč je udržitelná Co to je ve zkratce DNP Příběhy a zážitky lidí, kteří využili DNP, se kterými by se návštěvníci jezdící dosud autem dokázali ztotožnit (tripadviser)
<b>Think</b>	V čem je DNP zajímavější, výhodnější a udržitelnější než auto Kde využít zázemí pro motoristy (Park and Ride) Kde jde bezpečně parkovat jízdní kola (Bike and Ride) Jaká je nabídka programů a túr ve vazbě na DNP a další druhy veřejné dopravy Kde jde nastoupit a vystoupit Jaké jsou jízdní řády a ceny jízdenek, kolik mě to bude celé stát Jak využít DNP k příjezdu a odjezdu do destinace Jak využít DNP v pohybu v destinaci a v přístupu na atraktivitu při <ul style="list-style-type: none"><li>- jednodenním pobytu</li><li>- třídenním pobytu</li><li>- týdenním pobytu</li></ul>





<b>Do</b>	<p>Kde a jak jednoduše nakoupit jízdenku pro cestu sem a zpět</p> <p>Kde a jak jednoduše koupit cestovní pas pro</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- víkendový (třídenní) pobyt</li><li>- týdenní pobyt</li></ul> <p>Kde koupit zážitkový program ve vazbě na využití DNP</p>
<b>Care</b>	<p>Nové nabídky programů ve vazbě na DNP, co nové jde zažít</p> <p>Slevy pro vracející se zákazníci (věrnostní program)</p> <p>Jak se zvyšuje kvalita služeb (drážní personál, služby na nádražích)</p> <p>Jak se zlepšuje infrastruktura (rekonstrukce nádraží, vyhlídkové a turistické vlaky)</p> <p>Kde na nádražích či u nádraží možno využít nových restaurací, kaváren, občerstvení, obchodů s prodejem lokálních produktů, půjčovny kol a lyží, ubytování (hostely a penziony), infocenter, pošty..</p> <p>Jak se kultivuje prostor kolem nádraží</p> <p>Jak se zvyšuje provázanost dopravy (P+R, B+R)</p> <p>Jak se zlepšuje přístupnost pro cestující s hendikepem (PRM)</p>

### C) Marketingová strategie a kanály (jak dostat obsah k danému publiku)

**Tab. 12 Marketingová strategie a kanály**

<b>Fáze</b>	<b>Strategie a kanály</b>
<b>SEE</b>	<p>WEB – rozvoj obsahu, úpravy a tvorba vstupních stránek DNP – dojem vytvořit pouze vizuálně, jde o první část nájezdové stránky, zejména foto a nejdůležitější info.</p> <p>Tripadvisor – poslední pozitivní zkušenost uživatele</p> <p>DISPLAY – masivní oslovení zákazníků obecnější kreativitou postavenou na videích a fotkách a bannerech prostřednictvím zavedených služeb jako AdWords. Využít web ceskesvycarsko.cz a propojit s DNP, a youtube, směřovat na regionální weby (výběžek.eu, decinkydenik.cz ustecká idnes), web Ústeckého kraje a hlavní celonárodní zpravodajské weby (ihned, idnes, aktualne, lidovky, novinky...), spolupracovat s bloggery a youtubery</p> <p>ONLINE PR - pravidelný obsah zvyšování dosahu FB, Twitteru a Instagramu, kde začít zveřejňovat image prvky (foto, video, slogany..), založit FB jen na DNP</p> <p>Offline – polepy vlaků, zavést tradici Den s Dráhou národního parku, kdy se bude možné svést vybranými vlaky zadarmo a absolvovat třeba jednoduchou túru, instalace info tabulí na nádražích, billboardy s logem a sloganem DNP v Ústí, Liberci a Praze a na hlavních tazích směrem do Českosaského Švýcarska, obecná image inzerce v tištěných médiích, sloužit jako zdroj informací pro tištěná média o DNP</p>



**DRÁHA**  
národního parku

<b>Think</b>	<p>WEB – rady podle obsahu (jak využít DNP, odkaz na jízdní řády, ceny a kalkulačtor jízdenek, zázemí, nabídky programů a túr z jednotlivých stanic, příklady využití při pobytu, popis tratě...), SEO obecnější fráze</p> <p>Facebook – rady na cesty, sdílení zážitků ostatních, průběžné zveřejňování příkladů, jak a na co DNP využívat</p> <p>Youtube – recenze túr a zážitků s využitím DNP od uživatelů, youtuberů, Tripadvisor- sdílení konkrétních zážitků z DNP</p> <p>Instagram – Fotky z využívání DNP</p> <p>Blog – spisovat, publikovat zážitky z cest DNP, i od uživatelů</p> <p>Offline – letáky s nabídkou jak využít DNP pro denní, třídní a týdenní pobyt a distribuce po infostřediscích, penzionech a benzínových pumpách</p>
<b>Do</b>	<p>WEB – odkaz na koupi jízdenek a cestovního pasu (bude-li), optimalizace konverzních cest</p> <p>DISPLAY – Dynamický remarketing</p> <p>ONline– pozvánky na akce s využitím DNP, kampaně na programy s cílem koupě jízdenky</p> <p>Offline – letáky s cenami a trasou – distribuce po nádražích, infostřediscích, pasy k prodeji v infostřediscích, upomínkové a dárkové předměty k DNP na infostřediscích, nádražích u průvodčího</p>
<b>Care</b>	<p>WEB – novinky, nabídky nabídka nových programů, nové tipy</p> <p>Online – vyzývat ke zpětné vazbě, co by šlo zlepšit, kde byla nespokojenost, řešit problémy, upozorňovat na výluky, sdílet spokojenost, oslovovat s věrnostním programem.</p> <p>Založit spolek Přátelé DNP a rozjet komunitní nádraží</p> <p>Adopce stanic</p>







## 6. Logo tratě, slogan

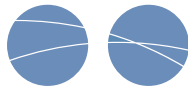
### Logo a zásady pro budování značky DNP

Logo DNP je samo o sobě důležité, protože si je lidé zapamatují a začínou se s ním v průběhu času postupně identifikovat jako symbolem, který dráhu reprezentuje. Logo vyvolá pozitivní emoce tehdy, když se jím podaří vyjádřit vztah mezi návštěvníkem a nabízenou službou DNP a hodnotami, které se za ní skrývají.

### Logo



**DRÁHA**  
národního parku



Nationalpark-  
**BAHN**

Logo vychází z grafického manuálu, který vznikl nově pro turistickou destinaci Českosaské Švýcarsko. Logo DNP navazuje na tento manuál a loga v něm představená, jak tvarově, tak po stránce obsahové a barevnostní. Respektuje barvy a písma v něm navržená tak, aby docházelo k jasné identifikaci nejen s DNP ale také s destinací. Tento manuál je součástí strategie jako příloha.

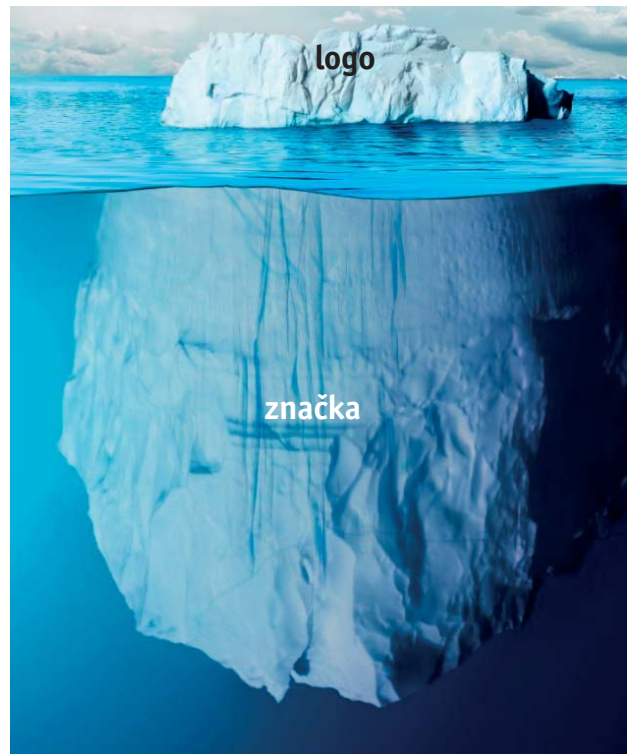
Samotné logo vzniklo v české i německé jazykové mutaci. Barevnost se řídí barvami použitými v manuálu pro dopravu.

### Značka

Identita značky zahrnuje, jak se bude zacházet s logem. Jde o způsob, jakým se logo má používat na písemných, grafických, tištěných a dalších propagačních materiálech a vizuálních prvcích. (O tom pojednává předchozí kapitola a logo DNP a grafický manuál k němu je také přílohou této strategie.) Tento grafický manuál obsahuje pravidla pro zachování identity značky regionu a z toho vycházejícího loga DNP.

Samotné logo ale není celkovou značkou DNP. Je to jen jeden z výsledků strategického procesu budování značky, viditelný vrchol ledovce. Zbytek toho, co tvoří značku, je ponořeno pod hladinou, značka samotná není vidět. Značka je komplexní obraz a vnímání DNP. Zahrnuje výše uvedenou vizi, cíle a strategii DNP, způsoby komunikace a chování poskytovatelů všech služeb ve vazbě na DNP, obsahy všech propagačních materiálů, vyprávění příběhů cestovatelů s vazbou na DNP, kvalitu služeb a infrastruktury poskytovaných cestujícím, zkušenosti a zážitky cestujících atd.

Značka DNP tedy bude subjektivní vnímání uživatele DNP, které se skládá:



- ze všech možných příběhů, které o DNP „zaslechl“ od jiných
- ze sumy všech zážitků, které osobně zažil při využití DNP

Značka DNP bude to, co se o DNP povídá a co uživatel zažije „na vlastní kůži“, jakou si odnese zkušenost a zážitky (pozitivní i negativní).

Není to proto jen zadavatel, kdo může budovat značku DNP. Úkolem zadavatele bude úzce kooperovat s provozovateli a obsluhou vlaků, vlastníky nádraží (SŽDC) a okolních ploch (obce a města) a dalšími promotéry (VVO, UK) tak, aby se uživatelům dostalo právě těch zážitků, co je jim při využití DNP v kampaních přislíbeno zažít, aby realita byla ve shodě s očekáváním návštěvníka. Nesmí se ocitnout v rozporu:

- Marketingový image DNP
- Realita, se kterou se návštěvník při využití DNP setká

Protože se hraje hlavně o autenticitu, musí zadavatel namodelovat od počátku pravdivý obraz DNP. Posílí to důvěru a vztahy mezi návštěvníky i zadavatelem.

### Základní pravidla pro budování značky DNP

- budovat značku prostřednictvím vzpomínek a zážitků uživatelů, se kterými se budou svěřovat jeden druhému, a které budou mezi sebou sdílet. Kontrolovat a řídit tyto aktivity na sociálních sítích, které tento proces výrazně urychlují



## DRÁHA národního parku

- vytěžit co nejvíce ze sdílení těch správných příběhů těmi správnými uživateli DNP
- Inspirovat k využití DNP vyzdvihováním nejpůsobivějších příběhů a zážitků z cest DNP
- každý jednotlivý člověk je pro budování značky DNP důležitý. Nejsilnější a nejnásledovanější příběhy přicházejí od těch lidí, kterým důvěřujeme. Od těch, u kterých věříme, že to samé můžeme udělat a zažít také. Nejdůvěryhodnějším vypravěčem zážitků proto bývají rodina, přátelé, kolegové, známí... Každý uživatel DNP je proto důležitý, neboť pro své nejbližší okolí je právě on tou nejdůvěryhodnější osobou a jeho pozitivní reference mohou zrodit v jeho okolí cestujícího nového, který bude chtít zažít podobné věci, o kterých slyšel...

### Hodnoty značky DNP

**Jezdit dráhou je moderní a stylové** (DNP není „socka“).  
Hodnoty značky vycházejí jazykově z její zkratky (DNP). Základní hodnoty značky jsou

#### Dostupnost, Nezávislost, Poznání.

Tyto základní hodnoty značky lze variantně/doplňkově na letáčích, při digitálním marketingu a dalších propagačních materiálech, také podle účelu, místa a cílení marketingových aktivit, v komunikaci nahrazovat:

<b>D</b>	<b>N</b>	<b>P</b>
Denně	Něco	Poznat
Důvod	Navštívit	Park
Dostat	Nabídnout	Podívat se
Daruj	Něco	Přírodě

### Motto

Hlavní motto DNP

#### **Vlakem do Českosaského Švýcarska**

(tento slogan/motto podporuje produkt DNP)

V rozšířené variantě

#### **S Dráhou národního parku do Českosaského Švýcarska**

Nebo se zkratkou

#### **S DNP do Českosaského Švýcarska**

Přičemž zastřešující slogan/motto je:

#### **Bez auta do Českosaského Švýcarska**

(slogan podporuje obecně veřejnou dopravu jako takovou v Českosaském Švýcarsku)

### Spouštěč konverzace

Každý každému na sociálních sítích sděluje, kde byl, co zažil, co viděl, co slyšel, co jedl, s kým mluvil, co četl, co se mu přihodilo....

Návštěvník si z využití DNP musí odnést zážitek, aby získal příběh, o který se bude chtít podělit s ostatními.

K tomu nestačí mít jen zajímavé turistické cíle a atraktivitu kolem DNP. Nebo jen vyhovující kvalitu služeb, infrastruktury... Protože i když zákazník nebude mít problém s obsluhou, vlak přijede včas, nebude špinavý... kdy na první pohled bude vypadat vše dobře, je to pořád málo. Stále to neznamena, že o tom cestující začnou sami od sebe mluvit. Možná sice nebudou mít žádný důvod ke stížnosti, ale také nebudou mít žádný důvod o tom říct někomu dalšímu.

Musí stát něco pozoruhodného, něco neobvyklého, něco výjimečného, něco úžasného, něco překvapujícího, něco nečekaného..., aby o tom začali lidé sami od sebe mluvit. Něco, co vyniká nad zažitým nebo předpokládaným. Něco, co přiměje cestujícího, aby řekl: Tohle musíš vidět! Tohle musíš zažít! Tohle musíš zkusit! Kdy se spustí Wow efekt. Takový prvek může být spouštěč konverzace, který vyvolá vnitřní potřebu podělit se o daný zážitek s ostatními. Některé z možných spouštěčů konverzace k vazbě na DNP jsou uvedeny v návrhu na zlepšení služeb a infrastruktury.

### Spouštěče konverzace pro DNP

#### Hashtag

Jedním z prvků pro digitální marketing jsou hashtagy. Pod zvoleným hashtagem se komunikace na sociálních sítích propojuje s vazbou k předmětu hashtagu, pod kterým návštěvníci sdílí své příběhy, fotky, videa, zážitky... Každý den by osoba zodpovědná za produkt DNP měla procházet sociální sítě a internet a vyhledávat a sdílet na sociálních sítích veškeré příspěvky, které budou pod zvoleným hashtagem publikovat návštěvníci i rezidenti a vymýšlet stimuly, aby vybraný hashtag u příspěvků návštěvníci vždy uváděly. Hashtag by se měl používat konsistentně a dlouhodobě jako součást budování značky.

Hashtag bývá také jedním ze spouštěčů konverzace a měl by být při každé zmínce o DNP na sociálních sítích doplněn k textu: Nabízí se hashtag neutrální:

#### **#Drahanarodnihoparku**

#### **#NationalParkBahn**

Nicméně lepší bude používat hashtag ze sloganu pro posílení dopadů propagačních aktivit a proto, že slogan označuje lépe děj, který návštěvník dělal, dělá nebo dělat bude využitím produktu. Pokud příspěvek bude inspirativní, bude motivovat





ostatní k napodobování, tj. jízdě DNP (a také opačně. Pokud příspěvek vyzní pod tímto hashtagem negativně, je na správci sociálních sítí, aby rychle reagoval, s nositelem negativního zážitku komunikoval a pokusil se zjednat nápravu relevantními impulsy, které povedou k odstranění příčiny, jež vedla k publikování negativního příspěvku návštěvníka)  
Tedy hashtag užívaný pro DNP na sociálních sítích bude shodný se sloganem:

#VlakemdoCSS

#Německy dtto



#vlakemdoCSS

### Měření spokojenosti návštěvníků/cestujících DNP

Jednou z nevhodnějších metod měření spokojenosti je Net Promoter Score (dále jen NPS).

Příběhy, zážitky a zkušenosti z DNP, které cestující nasbírali a sdělují si mezi sebou, mají zásadní dopad na to, jak bude DNP vnímána a jak se bude vyvíjet hodnota značky. Každý návštěvník ovlivňuje vnímání DNP u všech ostatních tím, co o ní bude říkat. Práce na zlepšování zkušeností cestujících je proto nejlepší způsob, jak budovat značku a zhodnocovat ji.

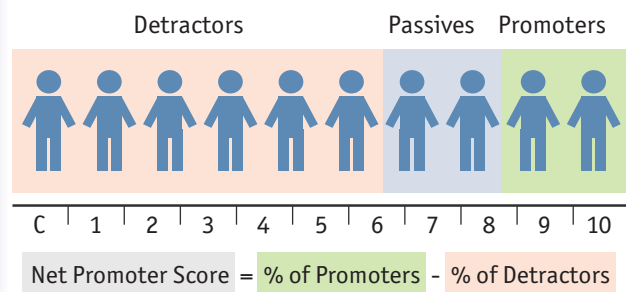
NPS se měří a výpočet se provádí na základě jednoduché otázky:

**Doporučil byste Dráhu národního parku svému příbuznému nebo kolegovi?**

Návštěvníci pak odpovídají na škále 0 bodů (rozhodně ne) až 10 bodů (určitě ano).

- Lidé, kteří udělí **9 a 10 bodů**, jsou **propagátoři**. Jsou to spokojení, loajální zákazníci. Budou aktivně propagovat a obhajovat produkt. Z nich je možné intenzivně interakci spolupracovat jako s ambasadory produktu.
- Lidé, kteří udělí mezi **0 a 6 body**, jsou **kritici**. Jsou to nespokojení, neloajální zákazníci. Ti produkt budou pravděpodobně pomlouvat a kritizovat.
- Lidé, kteří udělili **7 a 8 bodů**, jsou **pasivní**. Ti nebudou dělat nic.

Ke zjištění skóre NPS stačí jednoduše odečíst procento kritiků od procenta propagátorů:



Výsledná data mohou pomoci identifikovat nejlepší propagátory a současně zlepšovat zážitky a zkušenosti návštěvníka. Současně tato metoda měření spokojenosti návštěvníka podporuje spolupráci s ČD a další zainteresovanými subjekty, protože jim umožňuje poskytovat zpětnou vazbu a cenné informace

### Jak to funguje v praxi

Jak postupovat při měření NPS a co to vyžaduje

#### 1. Nastavit na počátku správné otázky

Vedle základní otázky */Doporučil byste Dráhu národního parku příbuznému nebo známému?/* je vhodné přidat i doplňující otázky, které pomohou segmentovat cílové skupiny, získat potřebný vhled a budou umožňovat využití i pro pozdější marketingové aktivity, např.:

- odkud jste
- věk
- pohlaví
- účel návštěvy
- pokolikáté jste zde
- ideálně kontakt (pak i souhlas se zpracováním osobních údajů dle GDPR)

#### 2. Vybudovat a udržovat aktuální databázi

Všechny dokončené průzkumy bude České Švýcarsko, o.p.s.



## DRÁHA národního parku

ve spolupráci s Českými drahami, a.s / dopravcem, dopravním oddělením Ústeckého kraje a Správou NP České Švýcarsko, dle finančních a kapacitních možností jednotlivých subjektů zajistit a podporovat systematickou podporu průzkumu, shromažďovat v centrální databázi pro vyhodnocování a porovnávání v čase, pro zpětnou vazbu zainteresovaným skupinám a další práci s nasbíranými daty.

### 3. Rozhodnout o místech, kde bude průzkum probíhat

Zadavatel nebo ČD (provozovatel) může dělat NPS průzkum ve vlaku a/nebo na zastávkách. Dále by měl být formát uzpůsobený i pro tablety a chytré telefony a nabízet možnost vyplnit dotazník hlavně on-line. V takových případech bude snazší zautomatizovat shromažďování dat (při vyplňování dat ručně musí někdo ručně zadávat získaná data od návštěvníků do centrální databáze)

V ideálním případě sbírat tato data od návštěvníků až tehdy, kdy zakusí zážitek nebo už nasbírali nějakou zkušenost, tedy po vystoupení z vlaku, aby se získaly co nejpřesnější informace.

### 4. Kontrola a vyhodnocení dat

Jakmile je průzkum NPS nastaven, je potřeba sbírat tuto zpětnou vazbu od cestujících nepřetržitě a minimálně jednou za rok tento průzkum spokojenosti celkově vyhodnotit. Ještě lepší bude vyhodnocovat data průběžně. Při častější analýze lze porovnávat skóre NPS na základě sezónnosti, obsluhy, typech vagónů, postoje návštěvníků v různých zastávkách apod. Dokáže se tak lépe vytvořit detailnější obraz o zkušenostech návštěvníků. To umožní identifikovat oblasti růstu, potřeby investic či kde je možné co zlepšit.

#### Nedostatky NPS

- Nejde do hloubky a osamoceně neřekne, co konkrétně za případným negativním výsledkem stojí, zda jen neodráží momentální rozpoložení hodnotícího.
- Ve výpočtu je výrazně potlačena skupina neutrálních uživatelů.
- Nerozliší, s jakou službou návštěvník vyjádřil (ne)spokojenost
- Není záruka, že propagátoři budou automaticky a aktivně destinaci propagovat

Přes všechna negativa se využívá NPS pro svou nesmírnou jednoduchost.





## 7. Grafika, barevné symboly

Grafické materiály vychází svým designem z grafického manuálu, který je přílohou této Strategie. Použití barev, písem a grafických prvků má za úkol snadnou identifikaci značky DNP. V případě fotografií zobrazujících nejpřísněji chráněné zóny parku se doporučuje konzultovat užití fotografie se Správou NP České Švýcarsko.

### Některé příklady použití:

#### web



#### ukázka obálky



#### inzerce





**DRÁHA**  
národního parku

## 8. Návrhy použití symbolů

Použití symbolů, jejich barevnost, tvar a nové varianty těchto symbolů musí vycházet z grafického manuálu viz. příloha této strategie.

Některé příklady použití:

Zde ukázka návrhu polepu vlaku, který vychází z grafického manuálu a této Strategie:





## 9. Návrh turistických produktů (programů, balíčků, okruhů ...)

Pro každou trať, které dohromady tvoří produkt Dráha národního parku, a v ní z každého nádraží, kde to je možné, bude nabízen jeden až tři výlety a túry, podle atraktivnosti cílů v okolí stanice.

Tab. 13 U8

<b>Děčín hl. n.</b>	Č: Tyršův most – Pastýřská stěna – čtvrtě Čechy, zpět bus MHD	4 km
	Ž: Tyršův most.Červený vrch.Maxičky, zpět bus MHD	6 km
<b>Malá Veleň</b>	Jedlka, gotický kostel v Jedlce – nová značená cesta do Benešova n. Pl. Zámek – Ploučnická vyhlídka – nádraží Benešov n Pl, vlak	9 km
<b>Benešov n. Ploučnicí</b>	Předchozí výlet opačně	9 km
	nádraží – Zřícenina Ostrý – Františkov (vlak)	5 km
<b>Veselé pod Rabštejnem</b>	M Olešské rybníky, Z Srbská Kamenice, bus	6 km
	M Olešské rybníky, Z Srbská Kamenice – Ž Růžák – Patevní vrch, rozhledna Růženka – Růžová, bus	13 km
<b>Česká Kamenice</b>	prohlídka města (klášter, náměstí, kostel) a Ž Okruh Jehla, Bratrské oltáře, Ponorka	6 km
	Z Zámecký vrch – Kamenický Šenov – Panská skála – Prácheň bus	7 km
	M Filipov – Všemily – skalní kaple – Jetřichovice	8 km
<b>Horní Kamenice</b>	Č Pustý zámek – Líska, bus – Zlatý vrch – zastávka bus Líska, horní	8 km
	Č Pustý zámek – Líska, bus – M – Horní Líska – odbočka Studenec – Chřibská, nám. bus	13 km
<b>Mlýny</b>	Z: Javor – Chřibský vrch – Chřibská	8 km
	Ž: Ovčácký vrch – M Střední vrch – Z Horní Kamenice	
<b>Kytlice</b>	Ž, M: Polevský vrch – Polevský hřeben – Panská skála – Prácheň, bus	10 km
	Ž: Kočárová cesta, M: Klíč, Č Svob, vlak	8 km
<b>Jedlová</b>	Z: Výstup na Jelení skálu	1, 5 km a zpět
	Z, Č: Tolštejn – Jedlová, vrchol – Chřibská, vlak	9 km
	Ž sedlo šebr – M Pěnkavčí vrch – Dolní Podluží, vlak	10 km
<b>Rybniště</b>	Z: sestup do Chřibské – areál Na stodolci – Z Studený – Č Pavlino údolí – Jetřichovice bus	13 km
<b>Krásná Lípa</b>	Viz výlety u trati Děčín – Sebnitz – Rbk	
<b>Rumburk</b>	Loreta, náměstí, M k Památníku rumburské vzpoury	2,5 km a zpět
	M Strážný vrch – Filipov, bazilika, bus	6 km

Tab. 14 U27 a U28

<b>Děčín hl.n.</b>	Děčín, Tyršův most – Č Pastýřská stěna – Děčínský Sněžník – Sněžník – Z Jílové	16 km
	MHD k nemocnici, dále: Č Kvádrberk – Růžový hřeben – Č Belveder – Z Dolní Žleb	16 km
<b>Děčín – Přípeř</b>	Po Z nad labským údolím do Čertovy Vody, vlak zpět	7 km



Tab. 14 U27 a U28

<b>Děčín – Čertova Voda</b>	Z rokle Čertova Voda – Maxičky – Ž Červený vrch – Děčín, Tyršův most	10 km
<b>Dolní Žleb</b>	Nová cesta od 2018: vodopád Klopotského potoka s jezírkiem - Gr. Zschirnstein – Zirklestein – Schöna, vlak	15 km
	Ž Koňským dolem – Maxičky, bus	6 km
<b>Schöna</b>	výstup na Kaiserkrone 2,5 km a zpět	5 km
	Přívoz do Hřenska : okruh Edmundova a Divoká soutěska, Pravčická brána, Hřensko	20 km
	Ž vyhlídka Elisalex, Janov s rozhlednou – Z - Hřensko	9 km
<b>Schmilka – Hirschmühle</b>	Výstup na Kaiserkrone, příp. Zirkelstein – sestup do stanice Schöna (proti Hřensku)	5 km, příp. 8 km
	Přívoz, obec Schmilka, výstup na vyhlídku Kipphorn a zpět	6 km
<b>Bad Schandau</b>	Č Kleinhennersdorf – Papststein a zpět k nádraží BSch	11 km
	Přívoz, město, NLP-Zentrum, Toskana Therme, výtah, tramvaj údolím Křinice a zpět	Bez túry
	Výtah – Ostrau – M – Schrammsteine – Breite Kluft – Z – Kleine Bastei – Schmilka, přívoz-vlak	13 km
<b>Rathmannsdorf (Pirna)</b>	Přívoz, město, tramvaj údolím Křinice, výstup na Kuhstall – Malý a Velký Winterberg – Schmilka, přívoz-vlak	11 km
<b>Porschdorf (Pirna)</b>	M Tiefer Grund – Brand – Č – Waltersdofer Mühle – Kurort Rathen, přívoz – vlak	8 km
<b>Gossdorf – Kohlmühle</b>	Č Ochelwände – Waitzdorf – Tiefer Grund – Porschdorf, vlak	8 km
	Č Altendorf – Ž Panoramaweg – Bad Schandau	9 km
	Č Altendorf – rokle Dorfbachklamm – Ostrauer Mühle, bus do Bad Schandau k vlaku	6 km
<b>Ulbersdorf</b>	Údolím řeky Sebnitz do stanice Gossdorf-Kohlmühle	6 km
<b>Sebnitz (Sachs)</b>	Muzea ve městě, Expozice umělých květin + Č výstup na Unger – Ž Dolní Poustevna, vlak	9 km
	Autobusy (stanice 1,5 km od nádraží) do Saupsdorfu – výstup na Wachberg 2 km, do Ottendorfu – výstup na Grossstein 2 km, do Hinterhermsdorfu – lodičky v soutěsce Obere Schleuse 3,5 km, rozhledna Weifberg 1,5 km	
<b>Dolní Poustevna</b>	Ž Gerstenberg – Unger, rozhledna – M – Finkenberg – Sebnitz, vlak	10 km
<b>Horní Poustevna</b>	kopec Poustevník s výhledem – Nová Víska – hranice a zpět (trasa pokračuje do Langburkersdorfu)	6 km
<b>Mikulášovice dol. n.</b>	M Tanečnice, vrchol, rozhledna – Ž – Sebnitz, vlak	9 km
	M Vilémov, kostel – Čtverec – Horní Poustevna, vlak	5 km
<b>Mikulášovice střed</b>	Z koupaliště – Wachberg – Saupsdorf – Kleinsteinhöhle – Räumichtmühle-bus do Bad Schandau nebo do Sebnitz	9 km
	Ž Weifberg – Hinterhermsdorf – Königsplatz – Zadní Jetřichovice – Z Mezní Louka, bus	17 km
<b>Mikulášovice h.n.</b>	Z Bílý potok – Ž, Č Obere Schleuse – M Zadní Jetřichovice – Česká silnice – Č, M Jetřichovice	18 km
	Z – M – Hančperk – Tomášov - Tanečnice - Sebnitz	12 km
<b>Brtníky</b>	M Kopec – Zadní Doubice - Na Tokání – Ž Falkenštejn – Jetřichovice bus	18 km
	Z Brtnický hrádek – Turistický most – Doubice bus / nebo pěšky Krásná	10 km
	Brtníky – okruh M psaníčko: Brtnické ledopády – Brtníky, vlak, bus	8 km



**Tab. 14 U27 a U28**

<b>Panský</b>	Ž Vlčí hora – Vlčí Hora – Köglerova stezka přes Kyjovské údolí a skalní stezkou - Kyjov – Ž Krásná Lípa	13 km
<b>Zahrady</b>	Geologická mapa – Köglerova stezka přes Sněžnou do Krásné Lípy	6 km
	Geologická mapa – Vlčí hora – Č křížová cesta – Brtníky, vlak nebo bus	4 km
<b>Krásná Lípa</b>	Z náměstí, Dům ČŠ – Č Kamenná horka - Rybníště	8 km
	Ž Kyjov – Kyjovská skalní stezka - Č Turistický most – M psaníčko údolí Vlčího potoka - Ž osada Vlčí Hora bus (- Panský, vlak)	12 km (14 km)
	M pramen Křinice – Studánka - Varnsdorf	9 km
<b>Velký Šenov</b>	Z Hrabecí – Knížecí – Zelený kříž – Č – Brtníky bus/vlak	9 km
<b>Šluknov</b>	Zámek, křížová cesta	Prohlídka města
	Č Rožany – Bettelmannstein na hranici s D a zpět	4,5 km a zpět
	Č Karlovo údolí – Hrazený – Brtníky, vlak/bus	12 km
<b>Valdek</b>	Z do Jiříkova, zpět (do Rbka) bus	5,5 km
	Z lesy do Nových Křečan, po silnici Staré Křečany, vlak bus	6 km
<b>Rumburk</b>	M Památník Rumburské vzpoury – Dymník – Krásná Lípa nádraží	10 km

**TOP cíle z DNP**

Jako TOP cíle dosažitelné z nádraží Dráhy národního parku byly pro komunikaci zejména s cílovou skupinu ve fázi See a Think vytipovány následující cíle:


**Tab. 15 a) pro pěší**

	<b>TOP TRASA - pěší</b>	<b>TOP CÍL (titul foto)</b>	<b>Název TOP trasy</b>	<b>km</b>
1.	Hřensko -Edmundova soutěska - Mezná - Mezní Louka - Pravčická brána – Hřensko	Pravčická brána	Pravčická brána	18 km
2.	Schmilka - Hirschmühle - Kaiserkrone – Schöna - Zirkelstein - Hřensko/Schöna	Stolové hory – Zirkelstein, Kaiserkrone	Saské stolové hry	8 km
3.	Děčín - Kvádrberk -Labská stráž - Růžový hřeben -Belveder - Dolní Žleb	Labský kaňon (Růžová hřeben)	Nad Labským kaňonem	15 km
4.	Bad Schandau – Ostrau - Schrammsteine - Breite Kluft - Kleine Bastei - Schmilka	Schrammsteine	Nejkrásnější skalní hřebenovka	13 km
5.	Bad Schandau - Lichtenheiner Wasserfall - Kuhstall - Velký Winterberg - Schmilka	Kuhstall	Skalní brána Kuhstall	11 km
6.	Krásná Lípa – Kyjov - Kyjovská skalní stezka - Turistický most- údolí Vlčího potoka- Vlčí hora/ Panský	Kyjovské skalní město	Kyjovské skalní město	12 km
7.	Mikulášovice hor.n. - Bílý potok - Obere Schleuse - Zadní Jetřichovice - Česká silnice - Jetřichovice	Soutěsky Obere Schleuse - lodičky	Soutěsky Křinice a lodičky	18 km
8.	Jedlová - Tolštejn - Jedlová rozhledna- Chřibská	Jedlová	Tolštejn a Jedlová hora	10 km
9.	Česká Kamenice - Zámecký vrch - Kamenický Šenov - Panská skála - Prácheň	Panská skála	Panská skála	7 km



Tab. 16 b) pro cyklisty

	TOP TRASA – cyklo	TOP CÍL (titul foto)	Název TOP trasy	km
10.	Křinická cyklostezka Krásná Lípa – Hinterhermsdorf - Bad Schandau	Údolí říčky Křinice - NP	Křinická cyklostezka	44 km
11.	Labská cyklostezka Děčín – Dolní žleb – Hřensko/Schöna – Schmilka – Bad Schandau	Kaňon Labe	Labská cyklostezka	22 km
12.	Ploučnická cyklostezka Děčín - Benešov nad Ploučnicí	Zámek Benešov	Ploučnická cyklostezka	11 km





Příklad struktury a obsah každého výletu/túry u jednotlivých stanic



DRÁHA  
národního parku

[Stanice a výlety](#) | [TOP pěší](#) | [TOP cyklo](#) | [Jízdenky](#) | [Jízdní řády](#) | [Nádraží NP](#) | [CZ](#) | [DE](#)

Stanice a výlety > Trať U28 > Schöna (Hřensko)

## Trať U28

### Pravčická brána

Výchozí stanice: Schöna (Hřensko)

Hřensko → Edmundova soutěska → Mezná → Mezní louka → Pravčická brána → Hřensko

---

**Délka:** 20 km??? 18 km  
**Doba trvání:** 5 hodiny  
**Náročnost:** středně náročná  
**Cílová stanice vlaku:** Schöna / Hřensko

**Zajímavosti na trase:**

- > Edmundova (Tichá) soutěska
- > Pravčická brána a Sokolí hnízdo
- > Vyhledky u Pravčické brány
- > Zážitkový areál Rysi stezka na Mezní Louce
- > Naučná stezka Okolím Pravčické brány

**Praktické info:**  
Do Hřenska z Děčína lze dojet také autobusem linka 434, výletní lodí nebo vlakem (stanice Schöna, pak přívozem). Vstup na Pravčickou bránu je placený. Plavba na lodičkách v Edmundově soutěsce funguje jen v turistické sezóně (Velikonoce – 31. 10.).










[IDOS.CZ](#)



## VÍCE INFO O DNP





## Českosaské ŠVÝCARSKO



**DRÁHA**  
národního parku



[informace@ceskesvycarsko.cz](mailto:informace@ceskesvycarsko.cz)

Dům Českého Švýcarska  
Křínické náměstí 1161/10  
Krásná lípa 407 46

- > Stanice a výlety
- > TOP pěší
- > [TOP cyklo](#)
- > Jízdenky
- > Jízdní řády
- > Nádraží NP

- Užitečné odkazy**
- > České dráhy
- > OPS ČS
- > VVO
- > Správa Národního parku ČS
- > IDOS



T Europäische Union, Europäischer Fonds für regionale Entwicklung, Evropská unie, Evropský fond pro regionální rozvoj.

VYDÁNÍ TOHOTO MATERIÁLU BYLO REALIZOVANO V RAMCI PROJEKTU „TURISTIKA A VÝHLEDEM“.  
DIESES MATERIAL WURDE IM RAHMEN DES PROJEKTS „TOURISMUS MIT WEITBLICK“ HERAUSGEGEBEN.



Státní dráha České republiky  
12019/21, 2011-2020

#vlakemdoCSS

[ 39 ]



**DRÁHA**  
národního parku

## 10. Návrh a organizace webových stránek

Stanoie a výlety TOP pěší TOP cyklo Lidereky Jízdní řády Nádraží NP

Vlakem do Českosaského Švýcarska #vlakemdoCSS

Místo pro důležité upozornění (bude-li třeba)

Regionální informce je páteří dopravního systému a nejdůležitější složkou dopravy. Pokud využijete pro svou cestu do Českosaského Švýcarska a během pobytu v něm Dráhu národního parku, pomůžete zde chránit životní prostředí.

Vhodným nákupem jízdenek můžete také oproti autu ušetřit, nemusíte se potýkat s nedostatkem parkovacích míst, stejně jako platit parkovné a můžete si dopřávat degustaci místních piv nebo cidru. Odměnou Vám bude také zážitek ze samotné jízdy Dráhou národního parku.

**Dráha národního parku = DNP = Dostupnost, Nezávislost, Poznání**

**TOP pěší**

- PRAVČICKÁ BRÁNA
- SASKÉ STOLOVÉ HORY
- NAD LABSKÝM KANÓNEM
- NEJKRÁSNEJŠÍ SKALNÍ HŘEBENOVKA
- SKALNÍ MĚSTO KUHSTALL
- KYJOVSKÉ SKALNÍ MĚSTO
- SOUTĚSKÝ KRINICE A LODIČKY
- TOLŠTEJN A JEDLOVÁ HORA
- PANŠKÁ SKÁLA

**TOP cyklo**

- KRINICKÁ CYKLOSTEŽKA
- LABSKÁ CYKLOSTEŽKA
- PLOUČNICKÁ CYKLOSTEŽKA

**VÍCE INFO O DNP**

Českosaské ŠVÝCARSKO

DRÁHA národního parku

Stanoie a výlety  
TOP pěší  
TOP cyklo  
Lidereky  
Jízdní řády  
Nádraží NP

Užší informace  
GPS soubory  
PDF  
Slovník Národního parku CS  
QR

### Banner s prolinkem „Více o DNP“

(Po kliknutí samostatná podstránka. Zde v úvodu opět obrázek trati s barevným rozlišením, nebo image fotografie vlaku, nebo jen text)

Regionální železnice je páteří dopravního systému a nejudržitelnější způsob dopravy. Pokud využijete pro svou cestu do Českosaského Švýcarska a během pobytu v něm Dráhu národního parku, nepomůžete zde jen chránit životní prostředí. Vhodným nákupem jízdenek můžete také oproti autu ušetřit, nemusíte se potýkat s nedostatkem parkovacích míst, stejně jako platit parkovné a můžete si dopřávat degustaci místních piv nebo cidru. Odměnou Vám bude také zážitek ze samotné jízdy Dráhou národního parku.

Do Dráhy národního parku patří následující tři tratě/linky, které dohromady vytváří okruh kolem národních parků České a Saské Švýcarsko:



- trať U28: Děčín – Bad Schandau – Sebnitz – Mikulášovice – Rumburk
- trať U 8: Děčín – Česká Kamenice – Jedlová–Krásná Lípa – Rumburk
- trať U 27: Krásná Lípa – Panský – Mikulášovice

### Pro koho je využití DNP zejména výhodné a efektivní

#### A) Jednodenní návštěvníci Českosaského Švýcarska

Při jednodenní návštěvě Českosaského Švýcarska se přímo nabízí využít Dráhu národního parku, pokud máte možnost nastoupit do vlaku zejména v některém z následujících větších měst:

- v ČR:  
Praha, Ústí nad Labem, Česká Lípa, Roudnice n. Labem, Lovosice, Chomutov, Most, Bílina, Duchcov, Teplice, Liberec, Varnsdorf, Ústět, Litoměřice, Nový Bor, Kolín, Mladá Boleslav





- v Německu:  
Berlín, Drážďany, Míšeň, Pirna, Neustadt, Lipsko, Chemnitz.

#### Příklad:

Pětičlenná rodina z Ústí nad Labem si chce v sobotu udělat celodenní výlet do národního parku České Švýcarsko.

- na nádraží v Ústí nad Labem zakoupí síťovou jednodenní jízdenku DÚK 2+4 za 220 Kč a v 9:14 nastoupí do rychlíku směr Děčín, kde přestoupí na vlak DNP směr Mikulášovice dolní nádr. V Panském vystoupí v 10:57.
- Z Panského se vydají na 13 km dlouhý výlet (cca 4 hodiny) přes rozhlednu Vlčí hora, kde se pokochají pohledem na Českosaské Švýcarsko, sejdou Köglerovou stezkou do Kyjovského údolí v národním parku, kde si děti na skalní stezce zaskotačí na skalách. V Kyjově si mohou dát něco malého k snědku a přes Hely se kolem pastvin vydají do Krásné Lípy. V Krásné Lípě mohou navštívit expozici Českosaského Švýcarska nebo povečeřet tak, aby stihli vlak DNP z Krásné Lípy do Děčína třeba v 18:08. V Děčíně přestoupí na vlak do Ústí nad Labem a doma budou v 19:41.

Z hlediska dopravy bude celá cesta tam i zpět i pětičlennou rodinu stát jen 220,- Kč, což je méně, než kdyby rodina jela autem (cesta tam a zpět cca 140 km, při nákladech 2 Kč/1 km by auto vyšlo nejméně na 280 Kč). S jedním autem také nejde bez použití další dopravy kombinovat start a cíl v jiném místě. Pokud rodině nejde vysloveně o co nejmenší dobu strávenou na cestě (vlakem to trvá o cca půl hodiny déle než autem, ale zase vlak nabízí jiné zážitky z cesty, kdy i samotná cesta může být cíl) je pro rodinu výhodnější využít vlak a zažít DNP se síťovou jednodenní jízdenkou, než využít vlastní auto.

K variantám jízderek bližší informace <[jízdenky](#)>

#### B) Víkendové a týdenní návštěvy

Pro víkendové a týdenní návštěvníky je Dráha národního parku ideální pro naplánování rozmanitých pěších túr, výletů a cyklovýletů k cílům po celém Českosaském Švýcarsku i Lužických horách, viz například <[TOP výlety](#)>

#### **Základní popis tratí DNP**

U 8 (081) – Děčín – Česká Kamenice – Rumburk

Trať U8 (Děčín – Benešov n. Ploučnicí – Markvartice – Česká

Kamenice – Mlýny – Kytlice – Jedlová – Chřibská – Rybníště – Krásná Lípa – Rumburk) vede Českým středohořím, Lužickými horami a Českosaským Švýcarskem a spojuje Šluknovský výběžek s Děčínem a tím i zbylou částí Ústeckého kraje. Vlaky jezdí ve 120 minutovém celodenním a celotýdenním intervalu. Na trati jezdí vlaky Regioshark. Rychlíky z Kolína a vlaky Regionova např. z Mladé Boleslavi se pak na tuto trať napojují v Jedlové.

Celou trať si je možné za 1,20 hodiny také projet virtuálně a dívat se z pohledu čela soupravy, práce strojvedoucího, pohledem od kol a podvozku nebo z konce soupravy zde: <http://pohledzvlaku.cz/?trat=decin-rumburk>. Jsou zde také popsány vybrané zajímavosti z okolí trati, jako je Pastyřská stěna a zámek v Děčíně, zámecký komplex v Benešově nad Ploučnicí (tzv. saská renesance na severu Čech), kostel sv. Jana Křtitele v Horních Habarticích, skála Hrnčír s kapličkou za zastávkou Horní Kamenice, podstávkové domy mezi Mlýny a Kytlicemi, kdy vlaky projíždějí půvabným údolím říčky Kamenice nebo Velký rybník u Rybníště v kulisách Lužických hor, který je od roku 1982 vyhlášen přírodní rezervací. V Rumburku můžete navštívit Loretu a pod nádražím si koupit lokální cidre, v České Kamenici navštívit místní pivovar.

Tipem na půldenní výlet s rodinou s dětmi okolo jedné z dominant Lužických hor – hory Jedlová, s využitím této linky s nástupem v Děčíně, s výchozím místem ze železniční stanice Chřibská a cílem cesty v železniční stanici Jedlová, se můžete inspirovat například zde:

<https://www.turistika.cz/vylety/okolo-jedlove/detail>

U 28 (083) – Děčín – Bad Schandau – Sebnitz – Mikulášovice – Velký Šenov – Rumburk

Trať U28 (Děčín - Dolní Žleb - Bad Schandau – Sebnitz - Dolní Poustevna - Mikulášovice – Rumburk) je českoněmecká přeshraniční trať. Projíždí kolem obou parků České a Saské Švýcarsko. Linka je provozována Českými drahami společně s DB Regio AG. Na trati jezdí Desiro (Deutsche Bahn AG) ve dvouhodinovém intervalu, denně 9 párů přímých vlaků (8 denně a 1 v pracovní dny). Vlaky jsou doprovázeny českým vlakvedoucím i strojvedoucím. Linku lze využít i v předvánoční době v úseku Děčín – Bad Schandau při jízdě do Drážďan na adventní trhy.

Cíle ve Šluknovském výběžku, Saském Švýcarsku a v centrální oblasti Hřenska je možné navštívit právě díky trati U 28



## DRÁHA národního parku

(a díky návaznosti na trať U27 v Mikulášovicích dolním nádražím, viz dále) např.:

- Horní Poustevna - nová cesta přes vyhlídku Poustevník do Langburkersdorfu.
- Dolní Poustevna - značená cesta do Rugiswalde a k rozhledně a chatě na vrchu Unger
- Sebnitz - možnost prohlídky muzeí, Domu výroby umělých květin a relaxačních areálů
- nádraží národního parku Bad Schandau - výlety do celého Saského Švýcarska i Drážďan
- z Bad Schandau pokračuje vlak přímo labským kaňonem přes stanice Krippen, Schmilka-Hirschmühle do stanice Schöna, odkud se přívozem dostane návštěvník okamžitě do Hřenska a k hlavním cílům v Českém Švýcarsku – do soutěsek a na Pravčickou bránu, a dále přes Dolní Žleb do Děčína.

Viz také leták Ústeckého kraje: [https://www.kr-ustecky.cz/assets/File.ashx?id\\_org=450018&id\\_dokumenty=1719873](https://www.kr-ustecky.cz/assets/File.ashx?id_org=450018&id_dokumenty=1719873)

### U 27 (084) – Krásná Lípa/Rumburk –Panský – Brtníky - Mikulášovice

Trati u 27 (Mikulášovice dolní nádraží – Mikulášovice střed – Brtníky – Panský - Krásná Lípa/resp. Rumburk) se říká také Turistický vlak Českého Švýcarska. Umožňuje výlety do severních partií národního parku a zajišťuje i spojení center národních parků v Bad Schandau a Krásné Lípě. Od 10. června 2018 jezdí denně, a to 5x za den. Na jaře (duben – červen) a na podzim (září – říjen) bude jezdit o víkendech a svátcích. Jezdí po ní vlaky Regionova, provozovatelem jsou České dráhy.

Ze zastávek v Brtníkách a Mikulášovicích se lze dostat po značených cestách do soutěsky Křinice Obere Schleuse nebo do Hinterhermsdorfu, odkud se nabízí možnost vracet se autobusem do Sebnitz nebo Bad Schandau k vlaku. Návštěvníci z Krásné Lípy a okolí mají velmi dobrou přímou spojení do následujících stanic:

- Zahrady – výlet ke geologické mapě a přes Dymník do Rumburka
- Panský - výlet na Vlčí horu a Köglerovou stezkou do Kyjovského údolí a Krásné Lípy
- Brtníky- výlet roklí Vlčího potoka nebo přes Šternberk do Kyjovského údolí a Doubic nebo dlouhá túra napříč lesy zadního Českého Švýcarska přes Kopec, údolím Brtnického potoka do Zadních Doubic a na Tokáň
- Mikulášovice horní nádraží – túra údolím Bílého potoka do soutěsek Křinice na lodičky (provoz zajišťuje německá strana)
- Mikulášovice střed - výlet k rozhledně Weifberg a do Hinterhermsdorfu nebo k horské chatě Wachberg s výhledem
- Mikulášovice dolní nádraží - výlet k rozhledně a chatě na Tanečnici
- Krásná Lípa - prohlídka expozice v Domě Českého Švýcarska na náměstí, návštěva pivovaru Falkenstejn, výlety do Kyjovského údolí, k rozhlednám na Dymníku, Vlčí hoře, pramenům Křinice atd.

Další možnosti leták Ústeckého kraje: [https://www.kr-ustecky.cz/assets/File.ashx?id\\_org=450018&id\\_dokumenty=1725724](https://www.kr-ustecky.cz/assets/File.ashx?id_org=450018&id_dokumenty=1725724)

### T2 Brtnický cyklovlak – Děčín – Krásná Lípa – Mikulášovice dolní nádraží

Brtnický cyklovlak využívá tratě U8 a U27 a spojuje je v sezoně o víkendech touto linkou. Vlak táhne lokomotiva řady 714 přezdívaná „Velké lego“, s přípojným vozem 021 a přípojným vozem 022, upraveným pro přepravu jízdních kol a kapacitou 98 míst k sezení a rozšířenou přepravou jízdních kol (minimální kapacita 16 jízdních kol). Provozovatelem jsou České dráhy, a.s.

Viz také leták Ústeckého kraje: [https://www.kr-ustecky.cz/assets/File.ashx?id\\_org=450018&id\\_dokumenty=1721359](https://www.kr-ustecky.cz/assets/File.ashx?id_org=450018&id_dokumenty=1721359)

Konkrétní tipy na výlety ze zastávek DNP naleznete <[stаницe a výlety](#)>





## Stanice a výlety

Bude řešeno rozkliknutím každé stanice s nabídkou se symbolem rozlišujícím výlet pro pěší nebo cyklisty na každé ze tří barevně odlišených linek.



Stanice a výlety
TOP pěší
TOP cyklo
Jízdenky
Jízdní řády
Nádraží NP
CZ | DE



Trať U28

Trať U27

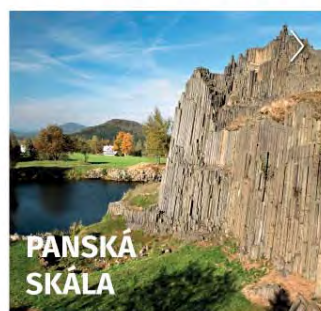
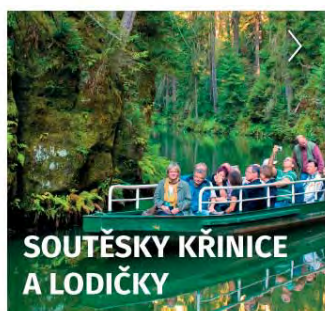
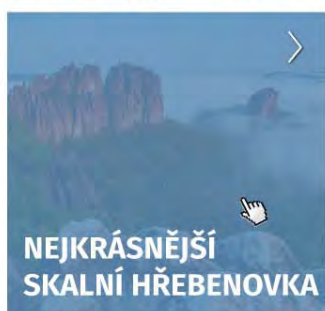
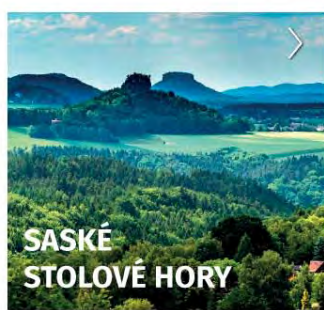
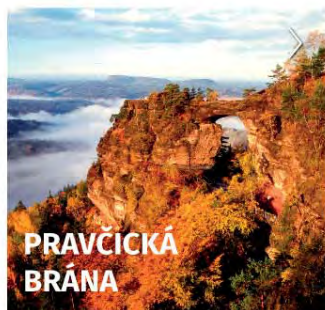
Trať U8

Děčín → Sebnitz → Rumburk +	Mikulášovice → Panský → Rumburk +	Děčín → Rumburk → Pöhl -
Děčín Hlavní nádraží   2	Rumburk  2	Děčín Hlavní nádraží   2
Děčín Pípeř  1	Stará Křečany  1	Děčín Východ  1
Děčín Prostřední Zleb  1	Krásná Lípa   2	Malá Veleň  1
Děčín Čertova voda  1	Zahrady u Rumburka   1	Benešov nad Ploučnicí  1
Dolní Zleb zastávka  2	Panský   2	Veselá pod Rabštejnem  2
Dolní Zleb  2	Brtníky  2	Markvartice  2
Schöna  3	Mikulášovice střed   3	Česká Kamenice  3
Schmilka-Hirschühle  2	Mikulášovice dolní nádraží   2	Horní Kamenice  2
Krippen  2		Mlýny  2
Bad Schandau  2		Kytlice  2
Rathmannsdorf (Pirna)  2		Jedlová  2
Porschdorf (Pirna)  2		Chřibská  1
Goßdorf-Kohlmühle  2		Rybníště  1
Mittelndorf  2		Krásná Lípa město  1
Ulbersdorf  2		Krásná Lípa   2
Amtschäfersdorf  2		Rumburk  1
Sebnitz  2		
Dolní Poustevna  2		
Horní Poustevna  2		
Vlémov u Šluknova  2		
Mikulášovice dolní nádraží  2		
Lipová u Šluknova  2		
Velký Šenov  2		
Velký Šenov zastávka  2		
Šluknov zastávka  2		
Šluknov  2		
Valdek  2		
Rumburk  2		

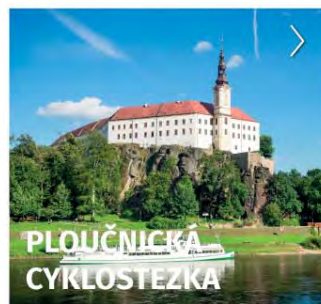


TOP pěší a TOP cyklo

**TOP pěší**



**TOP cyklo**



**VÍCE INFO O DNP**



**Českosaské  
ŠVÝCARSKO**





## Jízdenky

### Jakou nakoupit jízdenku pro využití DNP na výlety do Českosaského Švýcarska?

Podmínky a ceny jízdenek se často mění. Na této stránce se budeme snažit přinášet aktuální informace a pomoci Vás zorientovat v možnostech, které se nabízejí pro koupi a využití nejvhodnější jízdenky pro Vaše účely.

Návštěvníkům doporučujeme pro využití DNP tyto jízdenky <detaily k jednotlivým tarifům níže>:

- a) **Jednodenní návštěvník z Ústeckého kraje:** síťová jednodenní jízdenka v tarifu DÚK za 130 Kč (cena v roce 2018): <https://www.kr-ustecky.cz/sitova-jednodenni-jizdenka-duk/d-1699350/p1=220164>
- b) **Jednodenní návštěvník z Libereckého kraje:**
  - a. síťovou celodenní jízdenku EURO-NISA-TICKET za 160 Kč (cena v roce 2018) <https://www.zvon.de/cz/Jizdenky/>, pokud končí/nastupuje na trati U8 v nádražích Benešov nad Ploučnicí a/nebo v úseku Jedlová až Rumburk
  - b. Při přestupech na další linky DNP kombinovat síťovou jízdenku EURO-NISA-TICKET s jednotlivým jízdným dle místa výstupu v tarifu DÚK (<https://www.kr-ustecky.cz/kalkulator-jizdneho/d-1685527/p1=208627>)
- c) **Jednodenní návštěvník z jiných krajů:** jízdenka Českých drah s využitím různých slev (<https://www.cd.cz/typy-jizdenek/jedu-na-vylet/cestuji-po-cr/default.htm>) v kombinaci s celodenní síťovou jízdenkou DÚK
- d) **Víkendový návštěvník** při poznávání regionu:
  - a. při krátkých cestách po tratích DNP jednotlivé jízdné v rámci tarifu DÚK (<https://www.kr-ustecky.cz/kalkulator-jizdneho/d-1685527/p1=208627>)
  - b. pro projetí si celé DNP a při potřebě přestupů a využívání dalších druhů veřejné dopravy UK (autobusy, lodě, MHD, přívozy) síťová jednodenní jízdenka DÚK: <https://www.kr-ustecky.cz/sitova-jednodenni-jizdenka-duk/d-1699350/p1=220164>
  - c. při výletech do Saska i mimo DNP, například do Pirny, Kamenice, Drážďan... jízdenka LABE-ELBE za 270 Kč (cena v roce 2018) <https://www.kr-ustecky.cz/jizdenka-labe-elbe/ds-98825/p1=206501>
- e) **Návštěvníci na týdenním pobytu** při poznávání regionu: 7 denní síťový kupon v tarifu DÚK za 480 Kč (cena v roce 2018): <http://ids.kr-ustecky.cz/mapserv/iduk/pocitadlo.php>

- f) **Nástupy a výstupy pouze v Sasku:** dle tarifů VVO: <https://www.vvo-online.de/cs/tarify-a-jizdenky/jizdenky/fahrpreise-auf-einen-blick-118.cshtml>

### Druhy jízdenek a jednotlivé tarify podle délky pobytu a místa příjezdu detailněji:

#### A) Jednodenní návštěvníci z Ústeckého kraje

##### 1) Tarif Českých drah

- Jízdné se zvyšuje o pár procent téměř s každou změnou jízdního řádu v prosinci. Cenu jízdenky dle místa nástupu a výstupu lze zjistit zde: <https://www.cd.cz/spojeni-a-jizdenka/>
- Zpáteční jízdenka: sleva 5%
- Děti, junioři, senioři: sleva 75%
- Celodenní jízdenka region Ústecký: 209 Kč
- Skupinová víkendová jízdenka region Ústecký 279 Kč
  - o 5 spolucestujících, přičemž pouze 2 z nich mohou být starší 15 let. To znamená tyto maximální kombinace: 2 dospělí + 3 děti, 1 dospělý + 4 děti nebo 5 dětí
- Sleva 25 % z obvyčejného jízdného na jednoduché i zpáteční jízdenky bez prokazování In Kartou – platí pro vybrané tratě
  - o Viz <https://www.cd.cz/typy-jizdenek/vnit-rostatni-jizdenky/-26116/>

##### 2) Síťová jednodenní jízdenka DÚK

- platí od okamžiku zakoupení do 4:00 hodin následujícího dne
- platí pro všechny dopravní prostředky s výjimkou lanovky na Větruší a vlaků EC na celém území Ústeckého kraje, v tom i pro vlaky Dráhy národního parku na lince U28 s tím, že s touto jízdenkou nelze vystupovat ani nastupovat na německém území
- Jízdenku lze koupit u řidičů v autobusech, v pokladnách ČD, GW Train, u průvodčích ve vlacích, u posádek na turistických lodích, u řidičů autobusů a trolejbusů MHD





**Tab. 17 Ceny síťové jízdenky**

Základní jízdenka (dospělí)	130 Kč
Zlevněná jízdenka (děti 6–<15 let, mládež a studenti 15–<26 let, senioři 65+)	32 Kč
Spoluzavazadlo, kolo nebo pes	20 Kč
1+2 (1 dospělý a max. dvě děti 6–15 let)	160 Kč
2+4 (2 dospělí a max. 4 děti 6–15 let)	220 Kč
5 (max. 5 osob bez určení věku)	330 Kč

3) Jednotlivé jízdné v tarifu DÚK

- Platí z výchozí do výstupní zastávky. Cestující musí při cestě mezi zastávkami/ stanicemi nástupní a cílové zóny postupovat buď nejkratší cestou, nebo cestou s nejmenším počtem přestupů.
- Jízdenku lze koupit při nástupu, u průvodčího, na obslužných pokladnách
- Cena z výchozí do cílové zastávky se dá zjistit z tarifního počítadla DÚK (<http://ids.kr-ustecky.cz/mapserv/iduk/pocitadlo.php>), ceník je v tabulkách zde: [https://www.kr-ustecky.cz/assets/File.ashx?id\\_org=450018&id\\_dokumenty=1728112](https://www.kr-ustecky.cz/assets/File.ashx?id_org=450018&id_dokumenty=1728112)

4) Jízdenka Labe-Elbe

- lze zakoupit pouze v den jízdy a je platná od okamžiku zakoupení do 4:00 hodin následujícího dne
- platí na všech linkách Dopravy Ústeckého kraje, po celém území integrované dopravy dopravního svazu VVO v Sasku včetně MHD v Drážďanech a na všech přeshraničních autobusových i regionálních vlakových spojích obou integrovaných dopravních systémů

**Tab. 18 Ceny jízdenky LABE-ELBE**

1+2 (1 dospělý a max. 2 děti < 15 let)	270 Kč /18,50 EUR
2+4 (2 dospělí a max. 4 děti < 15 let)	380 Kč /26,50 EUR
5 (max. 5 osob bez určení věku)	580 Kč /39,50 EUR
jízdní kolo, pes	90 Kč /4 EUR

- Jízdenku lze zakoupit v pokladnách ČD na území Ústeckého kraje (ve vlacích ČD s manipulační přírážkou, nebo bez manipulační přírážky po nástupu v neobsazené stanici), v pokladnách a vlacích GW Train Regio nebo u řidiče zelených autobusů

- Schéma platnosti jízdenek Labe-Elbe:



5) Regionální tarif přeshraniční linky U28 Dráhy národního parku

- na území Ústeckého kraje a při průjezdu německým územím platí jízdenky DÚK
- po celé trase lze využít jízdenky Labe-Elbe
- na lince platí zvláštní regionální tarif Dráhy národního parku U28







Tab. 17 Ceny síťové jízdenky

nach von	Děčín	Dolní Žleb	Schöna	Bad Schandau	Sebnitz	Dolní Poustevna	Mikulášovice	Šluknov	Rumburk
Děčín	–	21 Kč	1,00 EUR	2,30 EUR	2,30 EUR	69 Kč	74 Kč	90 Kč	130 Kč
Dolní Žleb	21 Kč	–	0,40 EUR	2,30 EUR	2,30 EUR	63 Kč	74 Kč	79 Kč	90 Kč
Schöna	1,00 EUR	0,40 EUR	–	2,30 EUR	2,30 EUR	2,30 EUR	2,30 EUR	2,30 EUR	2,80 EUR
Bad Schandau	2,30 EUR	2,30 EUR	2,30 EUR	–	2,30 EUR	2,30 EUR	2,30 EUR	2,30 EUR	2,40 EUR
Sebnitz	2,30 EUR	2,30 EUR	2,30 EUR	2,30 EUR	–	0,40 EUR	0,70 EUR	1,30 EUR	1,70 EUR
Dolní Poustevna	69 Kč	63 Kč	2,30 EUR	2,30 EUR	0,40 EUR	–	19 Kč	25 Kč	36 Kč
Mikulášovice	74 Kč	74 Kč	2,30 EUR	2,30 EUR	0,70 EUR	19 Kč	–	23 Kč	30 Kč
Šluknov	90 Kč	79 Kč	2,30 EUR	2,30 EUR	1,30 EUR	25 Kč	23 Kč	–	21 Kč
Rumburk	130 Kč	90 Kč	2,80 EUR	2,40 EUR	1,70 EUR	36 Kč	30 Kč	21 Kč	–

**Doporučení pro jednodenní návštěvníky z Ústeckého kraje**

Záleží na mnoha okolnostech. Výhodnost té které jízdenky si ukážeme na dvou jednoduchých příkladech. Budeme zvažovat výstupní místo Mikulášovice střed. Po výletě pak nástupní místo Dolní Poustevnu pro cestu zpět:

**Příklad 1: Vyjždím z Ústí nad Labem:**

- jednotlivé jízdné v tarifu Českých drah: tam 130 + zpět 162 = 292 Kč
- celodenní síťová jízdenka DÚK: 130 Kč (tam i zpět)
- jednotlivá jízdenka v tarifu DÚK: tam 130 + zpět 95 = 225 Kč
- Labe-Elbe: 270 Kč

Nejvýhodnější je celodenní síťová jízdenka za 130 Kč.

**Příklad 2: Vyjždím z Rumburku (pohybují se pouze na lince U28)**

- jednotlivé jízdné v tarifu Českých drah: tam 38 + zpět 48 = 86 Kč
- celodenní síťová jízdenka DÚK: 130 Kč (tam i zpět)
- jednotlivá jízdenka v tarifu DÚK: tam 30 + zpět 36 = 66 Kč
- Labe-Elbe: 270 Kč
- Tarif DNP: dtto jako DÚK: 66 Kč

Nejvýhodnější je jednotlivá jízdenka v tarifu DÚK: 66 Kč

Pokud to zjednodušeně zobecníme:

- je-li Vaším nástupním bodem nástupní místo v Ústeckém kraji jiné, než je jedno z nádraží tří linek DNP, bude pro Vás zpravidla nejvýhodnější zakoupit celodenní síťovou jízdenku DÚK – viz bod 2.
- Pokud je Vaším nástupním bodem některé z nádraží linek DNP, je zpravidla výhodnější jednotlivá jízdenka v tarifu DÚK, při velkých vzdálenostech pak celodenní jízdenka DÚK – viz bod 3.

**B) Jednodenní návštěvníci z Libereckého kraje****1) Tarif Českých drah**

- Cenu této jízdenky dle místa nástupu a výstupu lze zjistit zde: <https://www.cd.cz/spojeni-a-jizdenka/>. Například Liberec – Rumburk: 152,- Kč

**2) EURO-NISA-TICKET**

- Výhodná jednodenní síťová jízdenka EURO-NISA-TICKET pro cestování v Libereckém kraji, v německém a polském příhraničí. Jízdenku je možné využít ve vlacích, tramvajích, lanovkách a autobusech
- Pro DNP platí v úseku Jedlová-Rumburk na trati U8 a také vede do zastávky Benešov nad Ploučnicí na trati U8 – viz mapa platnosti a seznam linek





**Tab. 20 Ceny EURO-NISA-TICKET**

1 cestující (bez ohledu na věk)	160 Kč
2 – 5 cestujících (bez ohledu na věk)	320 Kč
Jízdní kolo, pes: 90 Kč	90 Kč

- Další informace k této jízdence zde: <https://www.zvon.de/cz/Jizdni-rady-pro-vyuziti-jizdenek-EURO-NEISSE/>

### 3) Různé kombinace

- v závislosti na výchozí a cílové stanici je možné kombinovat síťové a jednotlivé jízdné z obou krajů i dopravců.
- Například Liberec – Sebnitz.
  - o Liberec – Rumburk – EURO-NISA-TICKET (160 Kč), platí tam i zpět
  - o Rumburk – Sebnitz, zpáteční: 3,30 eur (85 Kč), tj. regionální tarif linky U28
  - o Celkem: 245 Kč

#### Doporučení pro jednodenní návštěvníky z Libereckého kraje

Pokud je pro návštěvníky z Libereckého kraje cílovou a nástupní stanicí pro cestu zpět některé z nádraží DNP, které spadá současně do oblasti EURO-NISA-TICKET – (viz mapa, tj. Benešov a dále nádraží v úseku Jedlová až Rumburk), je pro ně nejvýhodnější zakoupit si tuto síťovou celodenní jízdenku EURO-NISA-TICKET.

Při přestupech na další linky DNP bude nejvýhodnější kombinovat síťovou jízdenku EURO-NISA-TICKET s jednotlivým jízdným dle místa výstupu v tarifu DÚK nebo regionálním tarifu přeshraniční linky U8.

### C) **Jednodenní návštěvníci z jiného než Libereckého kraje a Ústeckého kraje**

Zde existuje mnoho možností. Obecně se dá říci, že:

- Jízdenka Českých drah může být výhodná v některém z mnoha typů nabízených jízdenek. Největší slevy poskytují ČD u jízdenek typu:
  - Akční a superakční jízdenka
    - i. Příklad: Praha- Rumburk: Superakční jízdenka: 129,- Kč
  - Jednorázová skupinová jízdenka (25% sleva pro druhého, 50% pro třetího až pátého cestujícího)
  - Skupinová víkendová jízdenka (celá ČR) – 679,- Kč
    - i. Max 5 spolucestujících, přičemž

pouze 2 z nich mohou být starší 15 let. To znamená tyto maximální kombinace: 2 dospělí + 3 děti, 1 dospělý + 4 děti nebo 5 dětí.

- Zpáteční jízdenka: sleva 5%
- Děti, junioři, senioři: sleva 75%
- Sleva 25 % z obvyčejného jízdného na jednoduché i zpáteční jízdenky bez prokazování In Kartou (platí pro vybrané tratě: <https://www.cd.cz/typy-jizdenek/vnitrostatni-jizdenky/-26116/>)

### b) se vyplatí kombinovat jednotlivé jízdenky Českých drah s tarifikem DÚK

- Příklad: Praha – Dolní Poustevna a zpět (v cenách roku 2018)
  - Praha – Rumburk, **superakční jízdenka ČD: 129 Kč**
  - Pro pohyb na DNP a po regionu: celodenní síťová jízdenka v tarifu DUK: 130 Kč
  - Rumburk – Praha: superakční jízdenka ČD: 129 Kč

Celkem 388 Kč

### D) **Víkendoví pobytoví návštěvníci, kteří budou DNP využívat při poznávání regionu a na výlety**

#### **Doporučení**

Při krátkých cestách po tratích DNP za výlety se zpravidla vyplatí jednotlivé jízdné v rámci tarifu DÚK (<https://www.kr-ustecky.cz/kalkulator-jizdneho/d-1685527/p1=208627>)

Pro projetí si celé DNP a při potřebě dalších přestupů a využití dalších druhů veřejné dopravy UK (autobusy, lodě, MHD, přívozy) se zpravidla vyplatí síťová jednodenní jízdenka DÚK. Při výletech do Saska i mimo DNP, například do Pirny, Kamenice, Drážďan... se vyplatí jízdenka LABE-ELBE

### E) **Týdenní pobytoví návštěvníci, kteří budou DNP využívat při poznávání regionu a na výlety**

#### **Doporučení**

Výhodným a nejpohodlnějším produktem je 7 denní síťový kupon, který platí téměř pro všechny dopravní prostředky na celém území Ústeckého kraje a na německém území i pro vlaky Dráhy národního parku na lince U28:





Tab. 21

kupon 7 dnů - dospělý 18+	480 Kč
Kupón 7 dnů – 6-26 let, 65+	135 Kč

Pokud při týdenním pobytu plánujete jen jednorázovou cestu hlouběji do Saska a zpět do regionu na linkách a oblastech platných pro LABE-ELBE – viz mapa - zvolte jízdenku LABE-ELBE

Pokud plánujete jen pár výletů s využitím DNP během týdenního pobytu, pak se Vám nejspíše vyplatí jednotlivé jízdné v tarifu DÚK.

#### F) Němečtí návštěvníci (nebo při pobytu na německé straně regionu, resp. nástupy a výstupy v Sasku)

- Platí tarify a podmínky VVO: <https://www.vvo-online.de/cs>
- Pro přeshraniční linku U28 z DNP platí speciální regionální tarif pro jednosměrné a obousměrné jízdenky: <https://www.vvo-online.de/cs/tarify-a-jizdenky/tarify/u-28-2955.cshtml>
- Další tarify a možnosti na německé straně DNP zde: <http://www.nationalparkbahn.de/preise.html>

#### Jízdní řády

On-line vyhledávání spojů a zastávek na české straně: <https://jizdnirady.idnes.cz/vlakyautobusy/spojeni/>

On-line vyhledávání spojů a zastávek na německé straně: <https://www.vvo-online.de/cs/jizdni-rad/vyhledat-spoj/index.cshtml>

Pověsit jízdní řády všech tratí U27, U28 a U8.

#### Nádraží NP

##### Nádraží národního parku Bad Schandau

První nádraží, které se začalo honosit titulem Nádraží národního parku, je nádraží v Bad Schandau, které za tento počin získalo v 2012 zvláštní cenu: <https://www.allianz-pro-schiene.de/wettbewerbe/bahnhof-des-jahres/bahnhof-bad-schandau/> (Adresa: Bad Schandau, Am Bahnhof 5, 01814 Bad Schandau).

Bad Schandau se nachází přímo v srdci Saského Švýcarska a je výchozím bodem pro nádherné výlety do Labských pískovců a přestupním nádražím mezi vlaky EC, S-Bahn, regionálními autobusy, lodní dopravou na Labi a Dráhou národního parku. V budově stanice se nachází turistické informační centrum města (<https://bad-schandau.de/service-cz/offnungszeiten-cz/?lang=cs>), kavárna, kde si můžete zakoupit regionální potraviny a ekologické výrobky, půjčovna elektrokol nebo kancelář OVPS, kde Vám poradí také ohledně vhodných výletů a jízdenek (<http://www.ovps.de/Service/OVPS-ServiceBuero/Servicebuero-Bad-Schandau/4258/>).

Nádraží je bezbariérové, vedle budovy se dá bezproblémově zaparkovat. Z vlakového nádraží se můžete vydat k trajektu, který Vás převezme k přístavu osobní lodní dopravy a také k tramvaji Kirnitzschtalbahn, která patří do systému integrované dopravy. Nebo pěšky přes silniční most do centra města. Cyklisté mohou po vystoupení z vlaku najet z nádraží rovnou na Labskou cyklostezku (<http://www.labska-stezka.cz/>) proti proudu Labe směrem do Děčína, nebo po proudu směrem na Königstein.





## DRÁHA národního parku

### Nádraží národního parku Sebnitz

Další nádraží národního parku bylo slavnostně otevřeno v únoru 2017 v Sebnitz (adresa: Bahnhof Sebnitz(Sachs), Bahnhofstr. 17, 1855 Sebnitz). Nádraží v Sebnitz je hlavním bodem pro pěší poznávání a cyklovýlety severních částí Českosaského Švýcarska. V rekonstruované budově stanice se nachází 360 stupňové panorama přeshraničních partií národních parků. Výsledné panorama vzniklo z fotografie pořízených v Hinterhermsdorfu. V budově můžete nakoupit výrobky z místní pekárny, která se přímo v místě peče, a prohlédnout nebo pronajmout si historická vozidla (<http://www.oldtimertouren-sebnitz.de/index.html>). Vedle nádražní budovy se nachází velké bezplatné parkoviště.



### Nádraží národního parku Děčín

Na české straně jako první značku Nádraží národního parku České Švýcarsko obdrželo v březnu 2017 hlavní nádraží v Děčíně (adresa: adrese Čsl. mládeže 89/4, Děčín). V nádražní budově, která je národní kulturní památkou, zrekonstruovanou v roce 2004, jsou instalovány velkoformátové fotografie Českosaského Švýcarska a mapa regionu. Nachází se zde informační středisko (<http://www.aticcr.cz/informacni-centrum-decin-hl-nadrazi/os-1365>), je si zde možné půjčit kolo (<https://www.cd.cz/stanice/5455659/>), stejně jako využít další služby pro cestující - úschovna zavazadel, bezbariérové WC, čekárna pro cestující, restaurace, bankomat, pošta. Vedle budovy je veřejné parkoviště. Děčínským nádražím prochází tranzitní železniční koridor tratě Praha – Děčín– Drážďany. Zastavují zde všechny rychlíky spojující Děčín s Prahou, Ústím nad Labem a Libercem, stejně jako veškeré vlaky dálkové osobní dopravy EuroCity spojující Prahu s Berlínem a Hamburkem. Tyto vlaky dálkové dopravy zde tak mají první stanici na území Česka.

Děčín sám je jednou z hlavních bran do Českosaského Švýcarska a nabízí se zde nespočet aktivit pro trávení volného času - viz turistický web Děčína (<http://www.idecin.cz/>)  
<fota budovy a interiéru>



### Nádraží národního parku Krásná Lípa

V příštích letech se předpokládá rekonstrukce železniční stanice v Krásné Lípě jako dalšího nádraží národního parku. Projektovou dokumentaci připravuje SŽDC od roku 2016, začít s rekonstrukcí by se mělo v roce 2019, za předpokládaných nákladů 25 milionů korun. Na nádraží plánuje město Krásná Lípa zřídit infostředisko o Českosaském Švýcarsku, kde by návštěvníci mohli hned po příjezdu získat prvotní informace o regionu a pořádaných akcích. Do té doby mohou návštěvníci využít expozici v Domu Českého Švýcarska na náměstí v Krásné Lípě (<https://www.ceskesvycarsko.cz/cs/turisticke-centrum-dum-ceskeho-svycarska>). V Krásné Lípě sídlí Správa národního parku České Švýcarsko a ve městě a jeho okolí se nabízí mnoho zajímavých cílů a aktivit: <https://www.krasnalipa.cz/kam-ve-meste.php>







Nationalpark-  
BAHN

## 11. Návrh základní grafiky infopanelů na nádražích trati Dráhy NP (základní kostra)

Všechny infopanely na nádražích trati DNP budou mít následující základní grafiku.



**DRÁHA**  
národního parku

# KRÁSNÁ LÍPA



Nationalpark-  
BAHN









**NP Saské Švýcarsko**  
Nationalpark Sächsische Schweiz

**NP České Švýcarsko**  
Nationalpark Böhmisches Schweiz

**CHKO Labské pískovce**  
Landschaftsschutzgebiet Elbsandsteingebirge

**CHKO Lužické hory**  
Landschaftsschutzgebiet Lausitzer Gebirge

[www.drahanarodnihoparku.cz](http://www.drahanarodnihoparku.cz)

[www.nationalparkbahn.de](http://www.nationalparkbahn.de)



Tipy na výlety  
Ausflugsvorschläge

Doporučujeme / Wir empfehlen












Europäische Union, Europäischer  
Fonds für regionale Entwicklung  
Evropská unie, Evropský fond pro  
regionální rozvoj

VYDÁNÍ TONOTO MATERIÁLU BYLO REALIZOVÁNO V RÁMCI PROJEKTU „TURISTIKA S VÝHLEDEM“  
DIESES MATERIAL WURDE IM RÁHMEN DES PROJEKTS „TOURISMUS MIT WEITBLICK“ HERAUSGEGEBEN.



SN CZ  
Národní parky  
Německo / 2014-2020





**DRÁHA**  
národního parku

## 12. Přílohy

- Příloha č. 1 Jízdní řády DNP (U 27, U 28, U 8)
- Příloha č. 2 Grafický manuál ČŠ o.p.s.







Nationalpark-  
BAHN







**DRÁHA**  
národního parku



**Nationalpark-  
BAHN**

